



服装设计与工艺专业 人才培养方案

2025年07月修订

目录

服装设计与工艺专业人才培养方案	1
一、专业名称与专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标及人才培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 人才培养规格	2
六、课程结构	5
七、课程设置及要求	6
(一) 公共基础课	7
(二) 专业(技能)课	11
(三) 顶岗实习	17
八、教学进程总体安排	18
九、实施保障	20
(一) 师资队伍	21
(二) 教学设施	22
(三) 教学资源	24
(四) 教学方法	25
(五) 学习评价	26
(六) 质量保障	27
十、毕业要求	27
十一、办学特色	28

服装设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称与专业代码

服装设计与工艺专业(680402)

二、入学要求

初级中学毕业或具备同等学历

三、修业年限

学制：3年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	轻工纺织大类/（68）
所属专业类（代码）	纺织服装类（6804）
对应行业（代码）	纺织业（17）、纺织服装、服饰业（18）
主要职业类别（代码）	服装设计人员（2-09-06-02）、服装制版师（6-05-01-01）、裁剪工（6-05-01-02）、缝纫工（6-05-01-03）
主要岗位（群）或技术领域	服装设计师/设计助理/服装工艺员/裁剪员/服装制版员/服装放码员
职业技能等级证书	服装制版师（三级）/服装版型技术证书 服装缝纫（专项证书） 服装版型技术（专项证书）
社会认可度高的行业企业标准和证书举例	高级服装制版师、服装陈列设计
高职、本科阶段衔接专业	服装设计与工艺、服装与服饰设计、服装陈列与展示设计、服装设计与工程、服装设计与工艺教育、服装与服饰设计

说明：可根据学校实际情况和专业（技能）方向取得1或多个证书。

五、培养目标及人才培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，主要面向纺织服装、服装生产等单位，培养政治坚定，德技双修，具有服装专业领域必备的基础理论知识和专门知识，掌握服装CAD、Corldraw等软件制作以及服装实操制作工艺技能，并且德智体美劳全面发展的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

本专业培养规格与高职专科“高技能人才”、高职本科“高端技能人才”形成有机衔接，课程从手工制版向数字化设计逐级深化，能力要求从基础制作向创新设计递进，为学生升学或数字化就业提供可持续路径。

（二）人才培养规格

1. 素质

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

（2）具有爱岗、敬业、诚实、守信的良好职业道德；富有责任心，具有较强的岗位责任意识，具有较强的变通、领悟能力和创新意识，具有较强的人际沟通能力和团队协作意识。

（3）专注于服装专业及相关工作，专业学习及工作有明确目标及指引。

（4）具有不断丰富服装制作与生产管理专业的知识面，努力提升专业技能，首岗适应、多岗迁移、可持续发展的职业能力。

（5）恪守诚信原则，尊重原创设计，严守知识产权法规，践行可持续发展理念，倡导环保材料与低碳生产模式。

（6）培养工匠精神，追求设计细节与工艺精益求精，强化团队协作意识，尊重产业链各环节工作者。

（7）传承民族服饰文化，增强文化自信与国际视野，坚守设计伦理，抵制低俗审美，引领健康时尚观。

2. 知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识及以下专业知识。

（1）掌握本专业和职业发展所必需的文化、科学基础知识；

（2）理解服装工业化生产管理和了解服装市场的发展方向，掌握服装设计的基础理论知识、服装美术造型等方面的绘画知识、服装设计的基本原理和法则；

（3）熟悉服装结构设计原理，懂得一般服装结构造型设计变化方法，能基本处理平面制版与立体造型的一般关系，掌握服装CAD软件工具操作使用方法；

（4）掌握服装工艺制作的基本知识和基本技能，了解成衣化生产程序、方法和步骤；

（5）掌握样衣制作理论知识和操作技能，熟悉样衣的具体制作方法，了解企业工艺设计的方法与流程等。

（6）掌握服装数字化设计工具的基础应用能力，具备适应服装行业智能化升级的数字技能。

（7）通晓中外服装史、设计美学原理、人体工程学及品牌策划知识。

（8）掌握纺织科学、供应链管理及市场营销策略。

（9）适应智能制造趋势，熟悉可穿戴技术、可持续设计等新兴领域。

3. 专业能力

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力及以下专业能力。

（1）能根据客户需求完成服装定制的量体、设计、制版全流程；

（2）能运用AI工具分析市场趋势，优化服装款式设计；

（3）能操作智能裁床设备完成面料裁剪；

（4）能独立完成服装裁剪、缝制、熨烫或复杂工序的操作，能对服装进行试样、补正并检验；

（5）能对服装成品与半成品进行质量检测，能分析一般服装质量弊病产生的原因，并提出修正意见。

（6）设计创新力：掌握趋势预测、创意表达及数字化设计工具（如CLO 3D、AI辅助设计）。

（7）技术实践力：精通立体裁剪、工艺制版、面料改造与成衣制作全流程。

4. 体育规格

（1）职业体能：强化手部精细操作耐力（如缝纫、打版），预防职业劳损。培养站姿工作持久力（立体裁剪、时装秀场控场）。

（2）健康管理：掌握高压行业心理调适技巧，制定规律作息计划。

（3）定期参与有氧运动（如瑜伽、慢跑），提升抗压能力。

5. 美育规格

(1) 审美素养

建立跨学科美学认知（建筑、绘画、数字艺术），提升视觉整合力。训练色彩、廓形、材质的先锋搭配能力。

(2) 文化表达

将传统文化元素转化为当代设计语言，避免符号化挪用。

(3) 通过作品传递社会关怀（如包容性设计、无障碍服装）。

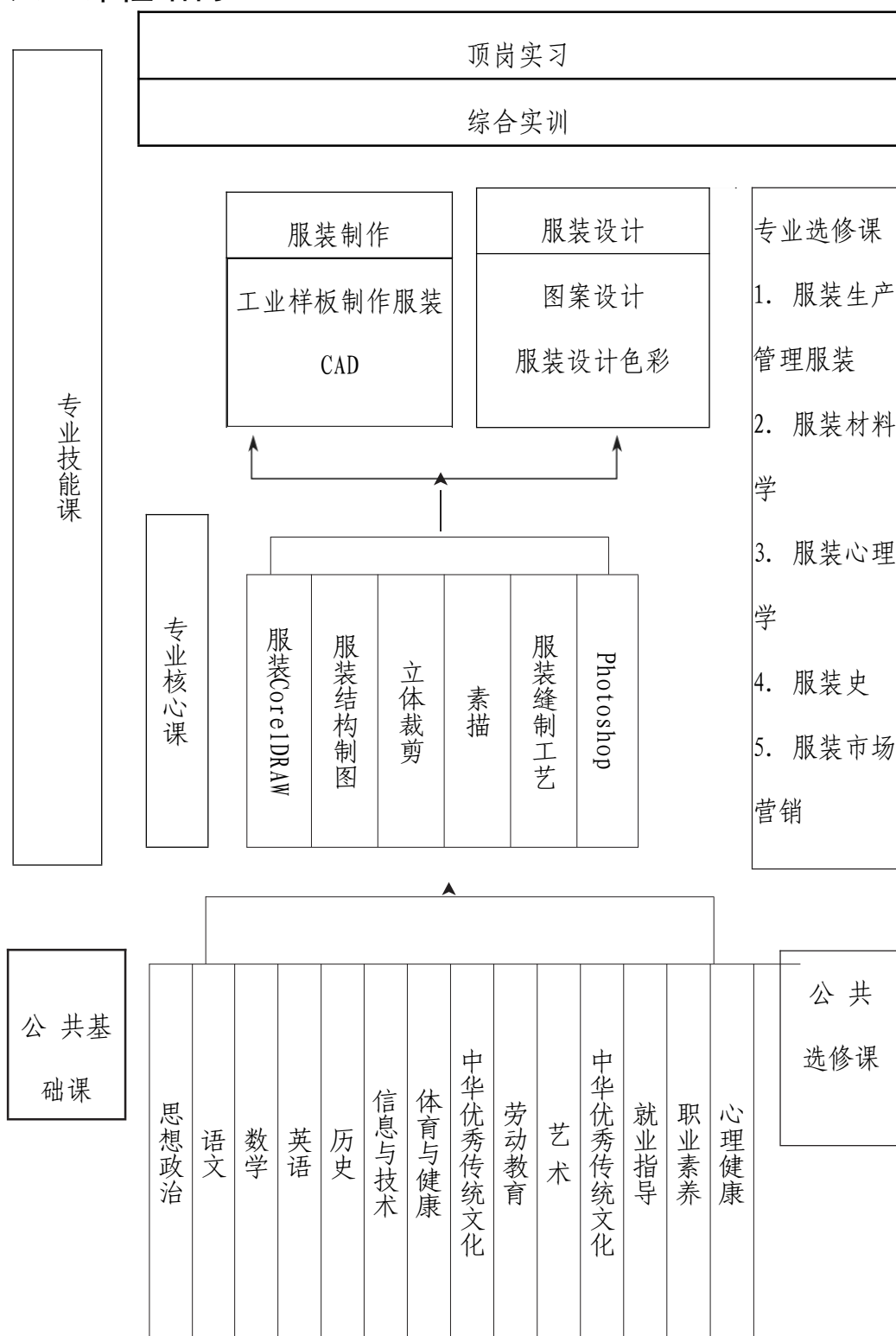
6. 劳动教育规格

(1) 生产实践

熟练操作工业缝纫机、数码印花机等生产设备。

深入工厂参与样衣试制，理解成本与工艺平衡。

六、课程结构



七、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业(技能)课。

公共基础课包括思想政治(中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治)、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康艺术、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、劳动教育以及中华优秀传统文化、职业素养等课程。

专业(技能)课包括专业基础课、专业核心课和专业选修课,实习实训是专业技能课教学的重要内容,含校内实训、校外认识实习、岗位实习等多种形式。

(一) 公共基础课

序号	课程名称	课程目标	教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,坚定“四个自信”厚植爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。 学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程;明确中国特色社会主义制度的显著优势,坚决拥护中国共产党的领导,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、文化自信;认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当,以热爱祖国为立身之本、成才之基,在新时代新征程中健康成长、成才报国。	36
2	心理健康与职业生涯	引导学生树立心理健康意识,掌握心理调适和职业生涯规划的方法,帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题,培育自立自强、敬业乐群	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标,阐释心理健康知识,根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导,为职业生涯发展奠定基础。 通过本部分内容的学习,学生应能结合活动体验和社会实践,了解心理健康、职业生涯的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适方法,形成	36

		的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。	适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	
3	哲学与人生	学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，为学生成长奠定正确的世界观、人生观、价值观基础。	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观、价值观基础。	36
4	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	对学生进行职业道德和法治教育，提高中职学生的职业道德素质和法治素养。理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范。	36
5	语文	培养学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础。	由基础模块、职业模块、拓展模块三个模块十五个专题组成。课程以主题和专题作为教学内容的构建方式：1. 中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、劳模精神工匠精神作品研读（职业模块）专题，体现语文课程全面贯彻党的教育方针，落实“立德树人”课程性质与任务。2. 中外文学作品选读、实用性阅读与交流等专题，旨在引导学生阅读不同体裁的中外优秀文学作品，在感受形象、品味语言、体验情感的过程中，提高文学欣赏能力和人文素养。3. 跨媒介阅读与交流、科普作品的学习，微写作、广告、说明书等贴近现实生活的教学内容，丰富学生的言语实践，满足学生职业发展需要，增强学生适应与服务社会的能力。	198
6	数学	培养学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用	由基础模块、拓展模块一和拓展模块二组成。基础模块的内容分别是基础知识（集合、不等式）、函数（函数、指数函数与对数函数、三角函数）、几何与代数（直线与圆的方程、简单几何体）和概率与统计（概率与统计初步）；拓展模块一包含基础知识（充要条件）、函数（三角计算、数列）、	144

		数学眼光观察世界，用数学思维分析世界，用数学语言表达世界。	几何与代数（平面向量、圆锥曲线、立体几何、复数）和概率与统计（排列组合），随机变量及其分布（统计）；拓展模块二包含七个专题：数学文化专题、数学建模专题、数学工具专题、规划与评估专题、数学与信息技术专题、数学与财经商贸专题和数学与加工制造专题、数学案例。帮助学生用数学的思维思考问题，全面提升学生的数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养。	
7	英语	培养学生树立学习英语的信心，掌握一定的英语语言知识，具备必需的英语听、说、读、写能力，并能发挥主体作用，形成有效的英语学习策略，了解文化差异，能在不同的生活和工作情境中使用英语进行有效交流。	由基础模块和拓展模块两大部分组成。基础模块为全体中等职业学校学生必修内容，学生在完成基础部分的学习，并通过相应的测评后达到基本要求，语言能力能为专业学习打下良好的基础，并满足职业发展对英语能力的基本需求。拓展模块是为学有余力或有继续学习需要的学生设置的选修内容。学生在完成拓展部分的学习，并通过相应的测评后达到较高要求，语言能力能满足其今后工作、学习和生活对英语的基本需求，并为其可持续发展和终身学习奠定较扎实的基础。 要求： （1）注重基础，突出实用性 （2）分层教学，增强选择性 （3）任务驱动，凸显趣味性	144
8	历史	培养学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和责任感；培育社会主义核心价值观，树立正确的历史观、人生观和价值观。	由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容，包括“中国历史”和“世界历史”。拓展模块是满足学生职业发展需要，开阔学生视野，提升学生学习兴趣，供学生选修的课程。1. 以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；2. 从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和责任感；3. 进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；4. 树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；5. 塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72
		培养学生全面提升学生的信息素养和信息化职业能力，让学生掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理等相关知识。	中等职业学校信息技术课程内容围绕学生对信息技术理解与应用的实际需求来选取，包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步8个部分。信息技术应用基础、网络应用、信息安全基础，体现信息技术课程对人类社会生产、生活方式的影响，了解信息安全常识及相	108

9	信息技术		关的法律法规，落实“立德树人”课程性质与任务；图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用，采用国产软件WPSOffice2019进行演示授课，要求学生掌握日常办公软件的使用，满足学生职业发展需求，加强爱国主义教育；程序设计入门、人工智能初步，要求学生掌握使用Python语言设计简单程序，了解人工智能对社会发展的影响，增强学生对信息社会的了解，开阔学生视野。	
10	体育与健康	培养学生具有健康的人格、强健的体魄，为学生身心健康和职业生涯发展奠定坚实的基础。	由基础模块和拓展模块两个部分构成 (1) 基础模块是各专业学生必修的基础内容。基础模块包括体能和健康教育2个子模块，体能模块又包括健康体能、运动体能和职业体能，其中运动体能可结合拓展模块中的运动技能系列实施。 (2) 拓展模块是满足学生继续学习与个性发展等方面需要的选修内容，分为拓展模块一和拓展模块二。拓展模块一为限定性选修，包括球类运动、田径类运动、体操类运动、水上类运动、冰雪类运动、武术与民族传统体育类运动和新兴体育类运动7个运动技能系列。 要求：1. 掌握必要的体育与健康基础理论知识 2. 国家学生体质健康测试必须达到合格以上 3. 掌握二项体育运动技能，并能应用于日常体育锻炼。	180
11	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	引导学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生和民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。	18
12	劳动教育	根据《教育部关于印发〈大中小学劳动教育指导纲要（试行）〉的通知》（教材〔2020〕4号）要求开展各类形式的劳动教育，不低于16学时。	学生通过社区志愿服务、专家校友入校专题讲座、认识实习、校级技能大赛，培养学生职业素养、劳动精神、工匠精神、劳模精神等。	18
13	艺术	培养学生了解或掌握不同艺术门类的	由基础模块和拓展模块二部分构成，基础模块培养学生创新能力和合作精神、喜闻乐见的音乐和	36

		基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，增强文化自觉与自信，丰富学生人文素养，提高学生审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。	美术作为主要内容。课内音乐18学时，美术18学时；拓展模块是适应不同专业、不同个性特点学生需要，内容既可以是基础模块的专项拓展，也可以是与基础模块不同的艺术门类；既可以是与专业相结合的艺术拓展，也可以是具有地方特色的民间艺术。 要求：（1）遵循艺术规律，注重感知体验；（2）加强课程建设，注重衔接融合；（3）运用信息技术，创新教学方法；（4）充分利用资源，拓展教学领域。	
14	中华优秀传统文化	引导学生深入理解中华优秀传统文化的精髓，培养文化自信和民族自豪感，同时提升创新思维和实践能力。	重点介绍中华优秀传统文化的核心思想和价值观念。教学过程中，注重培养学生的思辨能力和创新精神。注重实践教学环节的设计和实施，让学生亲身感受传统文化的魅力，提高文化素养和实践能力。	18
15	就业指导	使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识，了解社会和职业状况，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性。	主要包括：职业与就业政策指导、职业意识训练与指导、就业技能的基础指导、创业技能的基础指导。通过该课程教学，帮助中职生客观地认识自我，了解职业和社会需求，把握国家的就业政策及法理，认清现阶段我国就业市场状况和就业形势，调适择业心理，掌握求职择业的方法和技巧，形成和发展职业角色和生活角色，掌握职业信息，成功就业，同时可以达到合理配置人才资源的目的，为社会主义经济建设和社会发展服务。	36
16	职业素养	使学生养成基本职业素养，提升学生职业素质，通过创设场景等方式提高学生职业能力与道德。	通过学习职业相关行业法律法规，了解职业特点与职业道德，利用多种方式提升职业能力与职业素质。	36
17	心理健康	使学生了解心理健康的概念：通过学习心理健康知识，提升学生理解心理健康的定义及其重要性。培养积极的生活方式。	心理健康课程作为学校教育中的一部分，旨在促进学生的心理健康发展，提升他们的心理素养和情绪管理能力。通过本课程的学习，学生将能够更好地理解和掌握自己的情绪与行为，培养积极的心态，增强社交能力，更好地适应学习和生活的各种挑战。	36

（二）专业技能(核心)课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
			本课程包括基础应用模块、图案及面料	180

1	服装 CorelDRAW	让学生掌握服装CorelDRAW软件相关理论知识，并联系服装设计专业技能，将所学到的操作技能转化为服装企业生产流程或商业经营活动的真实需求，锻炼学生团队合作和独立思考能力，为将来进入社会工作增强职业竞争能力。	制作模块、款式图制作模块。学习通过软件完成服装款式图的绘制，并填充颜色及设计面料肌理。 通过本课程的学习，将使具备图形设计的理论知识、掌握用coreldraw绘图技术以及适应企业环境、具有良好的沟通技巧和团队合作精神、熟悉企业的开发设计流程。 同时，对接1+X服装版型技术证书（中级）的数字化设计模块，强化辅助图案设计、智能排料等技能训练。	
2	服装结构 制图	能够掌握服装款式、结构、工艺制作方法，学生具有独立完成基础纸样和样板制作、确定缝制工艺流程及成衣效果控制的基本能力。同时在平时的练习中训练学生精细的工作态度，严谨的工作作风，并在课堂知识的基础上训练学生的创新与设计能力。	主要内容包括服装制图基础知识，女裙的结构制图、上装的结构制图、下装的结构制图等四个项目，以及排料与推档的基础知识。通过学习，要求学生掌握服装结构制图的基本知识和服装与人体的关系，掌握服装制图裁剪的基本理论和技能，能独立裁制一般品种的服装，并运用其基本知识分析、解决服装不同款式的制图，具备继续学习能力，达到服装中级工的专业技术水平。	216
3	服装立体 裁剪	通过本课程教学，使学生掌握立体裁剪的基础理论和知识，操作方法和技巧，并利用项目化教学，将课程的知识、能力要求体现在项目化教学过程中，通过本课程的学习，使学生能利用立体裁剪来体现设计意图；用立体裁剪与平面裁剪相结合，使服装结构造型设计更准确。培养学生具有勤奋刻苦、独立解决问题的能力良好素养，为提高学生各专门化方向的职业能力奠定基础。	本课程是服装成衣设计方向的一门专门化方向的技能课程，包括立体裁剪基础、裙装立体裁剪、上衣立体裁剪、时装立体裁剪、礼服立体裁剪等项目。其任务是使学生了解服装流行趋势，掌握服装款式设计、手工制版和服装立体造型基本原理与方法，具有一定的款式设计，结构设计、立体造型等能力。	180

4	服装素描	通过系统严格的造型训练使学生掌握素描的基本理论知识和扎实的造型能力。培养正确的观察方法和表现方法，培养学生的造型能力和审美修养，提高学生的艺术修养和鉴赏能力，为专业学习打好基础。	本课程包括素描基础知识、基本透视学、空间与结构的训练石膏与静物写生实训等学习模块。 本课程的要求是：学习利用点、线、面、体进行艺术造型的方法与规律，通过对几何形态结构与组合绘画训练，掌握透视的基本原理、基本规律和表现手法，逐步培养学生设计意识、图形意识、创造表现意识，为后续设计课程的学习打下良好基础。	54
5	photoshop	通过学习，使学生使用各种图像处理工具，能制作出符合要求的各种图像处理效果。养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德，养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；能进行良好的团队合作，养成爱护设备和检测仪器的良好习惯，养成操作安全的意识。	学习了选区的创建，蒙版，通道图层的应用，如何扫描图像以及图像的色彩调节，滤镜特殊效果的使用。学生能够初步了解PHOTOSHOP的基本概念，图形图像软件的特性和使用方法，以及软件中各种工具的使用，使学生掌握各种工具的应用和应用技巧、文字的编辑和特效制作、图像的编辑与修饰、色彩与色调的调整、路径的编辑和应用、图层技术、通道、蒙版和滤镜的应用技巧，了解利用自动化的操作，成批修改图像文件。	108
6	服装缝制工艺	本课程以掌握服装基本的缝制工艺为前提，学会工艺流程及各种缝制技巧，最终达到能独立完成平车和特种机使用，学会不同的缝制工艺。并将专业知识与结构、职业综合素质、可持续发展能力培养融入教学内容的每个环节。	服装缝制工艺包括裁剪与工艺两大部分。裁剪可分成制图、排料、裁剪三个工序，其中服装结构制图是裁剪的首道工序。加工工艺包括缝纫、熨烫等技术。结构制图与缝制工艺直接影响成衣效果。培养学生具有扎实的服装制作基础；掌握熨烫工艺；掌握服装产品的工艺流程；了解常见服装产品的缝制方法和技巧。	180
7	服装CAD	通过本课程的学习训练学生的服装CAD操作能力和辅助设计能力，熟练掌握不同种类服装的制版、放码等服装企业中服装CAD设计员的	服装CAD主要包括基础应用、结构制图、排料及放码三个模块，学习软件的操作技能、根据款式绘制服装结构图，进行推板和排料，并最终得出样板图。主要通过学习服装CAD的基本理论与操作，让学生掌握时尚女上衣和男装的CAD样片结构设计、样片推板放码技术以及样片排料技术，能够熟练	108

		岗位能力;以适应现代服装业生产第一线需要,培养具有从事本专业领域实际工作所需技术的高素质技能型专门人才。	进行服装CAD制版、推版及排料,培养学生借助辅助设计系统快速、准确地进行服装样板设计的能力。	
8	工业样板制作	通过本课程学习,使学生能够掌握工业样板制作方法,具有独立完成基础纸样和样板制作、确定缝制工艺流程的基本能力。同时在平时的练习中训练学生精细的工作态度,严谨的工作作风,并在课堂知识的基础上训练学生的创新与设计能力。	本课程属于结构制图的分支,主要工业样板制版原理以及方法,通过分析工业样板制作方法,研究工业样板制作规律,提高服装专业学生的工业样板制作能力。	72
9	服装图案设计	通过图案理论的学习和技法的训练,了解图案的基本规律与图案纹样不同模式,能配合不同设计专业做专业图案。培养学生敏锐的装饰感和形成指导这种装饰感的能力,并为今后的专业设计作好准备。	本课程主要学习图案的,历史文化背景,图案的纹样、构成,以及如何将图案以不同的肌理形式体现在服装上,增加服饰的美感和价值。	144
10	服装设计基础	本课程主要让学生了解与掌握服装设计的基本过程,通过女装、男装及童装等服装基本的市场定位、产品分类和品类的认识,进而了解服装设计方法与程序。	对服装设计岗位进行任务与职业能力分析,以实际工作任务为引领,以设计的基础知识、基本的造型能力、服装色彩搭配、面料再造作为课程主线,以各专门化方向应共同具备的岗位职业能力为依据,采用层层递进来展现课程内容。	72

11	服装色彩	通过该课程的学习，掌握色彩设计和色彩应用知识，着重培养学生的色彩审美能力和色彩造型能力。面对不同情况不同需求的客户，能更加正确有效地让客户满意，提高个人色彩知识和服饰搭配素养。加强传奇文化的引入，将华复优秀文化与世界多元文化有机融汇于艺术设计之中。	色彩的学习内容包括色彩的构成元素与混合现象、色彩与视觉生理、色彩与心理、色彩的对比、色彩的构成与应用等。通过色彩构成学习，使学生掌握色彩构成的组织形式，基本规律和方法，使学生将理性的色彩知识置于感性的色彩实践之中，进入色彩的本质规律的研究，做到能够独立完成丰富的色彩组织、构成色调、有秩序的达到对比与和谐，最终达到在平面视觉传达设计中。	72
----	------	--	--	----

(三) 专业技能(选修)课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	服装生产管理	通过课程学习，使学生能够掌握服装工业生产中的各项管理工作和企业的经营运作程序，让学生熟悉生产管理和营销的理论概述，掌握服装企业的基本操作及运营程序。	掌握服装企业生产流程，包括物料的准备工作，生产环节的组织以及服装品质与成本的管理能力。	36
2	服装材料学	通过本课程的学习，使学生达到了解服装材料、识别服装材料、选择服装材料、设计服装材料的能力目标。同时引导学生了解各类服装新型材料的发展及其在服装中的应用、提高学生的职业素质，具备实际应用能力。	本课程是服装设计与工艺专业的一门专业基础课程。主要的学习任务是了解织物的原料、基本组织和性能，熟悉各织物之间的联系与区别，能根据服装面料的特点识别服装材料，明确服装消费洗涤与管理及服装材料与服装设计制作的关系，并能根据织物特点正确处理服装材料与服装设计制作的关系。	36

3	服装心理学	通过服装心理学的学习，可以了解人们穿衣的心理动机。通过对服装设计者心理要素的研究来指导设计思维程序和模式。通过对服装心理学的基本概念和基本原理的学习，提高学生分析服装行为与心理的能力。	服装心理学是服装设计专业的重要理论基础课程之一，服装心理学通过对人的服装衣着的产生、演变过程中心理活动的研究，揭示人的衣着心理特点和规律。服装心理学的主要内容有：依存于一定社会文化条件的衣着动机保护、遮羞、审美、道德感、美感等的影响和作用；不同民族、地区、信仰、性别、个性、职业和年龄的人们相异的衣着心理特点等等。通过本课程学习，学生能够学习并初步掌握服装心理的基本规律，通过对人的服装衣着的产生、演变过程中心理活动研究人的衣着心理特点和规律。	36
4	服装史	通过学习中西服装史，学生对于服装结构、设计特点、发展过程有完整地了解，巩固理论知识。把握艺术发展的规律，发现内在合理的契机，以融合在新的服饰艺术中，从以前起重要作用的因素中，得到新的启迪，创新服饰艺术。	课程理论性较强，全面地讲述了中西方服饰的发展过程及服装特点，是“服装与服饰设计”“服装设计与工程”专业学生的一门基础课程，本课程主要通过课堂教授，使学生掌握历代服装设计特点，提高服装与艺术设计专业人员的素养，使学生利用服装史的有关设计元素来进行现代服装款式设计。学习过程中，重点掌握艺术风格对服装的影响及款式特点。	36
5	服装市场营销	使学生掌握从事服装企划营销的技术。能够从事服装商贸、个体服务、设计中介和信息推广等方向的岗位实习，能够胜任专业商店经理、营销师助理等的工作以及展览展示策划领域专门的服装设计企划推广、服装工程技术转让及服装产品营销与管理以及服装行业信息处理等职业岗位的具体业务工作。	服装营销是一门基本技能课，是市场营销和服装销售的结合，是市场营销原理在服装业的综合运用，课程重点是服装市场营销中产品、价格、渠道、促销策略；难点是在有限的时间内完成营销策划方案。 本课程的学习中，要求学生按照服装市场营销项目要求，进行市场调查、营销策划。使学生掌握服装市场营销的基本理论知识、方法与技巧等。	72

6	服装陈列	通过学习服装陈列和服装店铺陈列展示设计的相关内容，旨在使学生了解和掌握有关服装陈列展示的多类手段、相关原理和方法，并经过优秀案例欣赏和作图练习，培养学生根据不同要求和条件进行服装陈列展示构想、创意、表现的系统设计能力与协作能力。	课程的主要内容包括服装展示设计的基本法则；服装展示与陈列的形态、色彩、照明设计；服装展示中的橱窗及卖场整体规划及装置艺术设计；针对不同品牌及定位的服装商品进行陈列规划、设计、展示道具的材料及形态选择；服装动态发布会的展示形态及编导等。	72
---	------	---	--	----

（三）顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部等五部门下发关于《职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。

通过到企业顶岗实习等校企结合形式，培养学生的综合职业素养。针对企业具体的产品，使学生在实践中进一步消化专业技术知识，提高专业技能，了解企业产品的其他生产技术和加工方式，了解企业的生产管理、企业制度和企业文化，使学生进行必要的职业体验和社会体验，从而逐渐认识企业、认识专业、了解职业，熟悉企业工作环境、管理体制和本专业工作岗位的基本情况，形成职业认同，培养更全面的专业技术和职业素质，为就业做好全面的准备。

八、教学进程总体安排

课程类型	序号	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	学时分配		第一学年		第二学年		第三学年	
							理论	实践	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期
									课时	课时	课时	课时	课时	课时
公共基础课	1	中国特色社会主义	必修	考试	2	36	36	0	2					
	2	心理健康与职业生涯	必修	考试	2	36	36	0		2				
	3	哲学与人生	必修	考试	2	36	36	0			2			
	4	职业道德与法治	必修	考试	2	36	36	0				2		
	5	语文	必修	考试	11	198	198	0	2	3	3	3		
	6	数学	必修	考试	8	144	144	0	2	2	2	2		
	7	英语	必修	考试	8	144	144	0	2	2	2	2		
	8	历史	必修	考试	4	72	72	0	2	2				
	9	信息技术	必修	实操	6	108	0	108	4	2				
	10	体育与健康	必修	实操	10	180	0	180	2	2	2	1	3	
	11	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	必修	考试	1	18	18	0	1					
	12	劳动教育	必修	实操	1	18	9	9	1					
	13	艺术	必修	考试	2	36	18	18	1	1				
	14	就业指导	必修	考试	2	36	36	0					2	
	15	中华优秀传统文化	限选	考试	1	18	9	9					1	
	16	职业素养	限选	考试	2	36	36	0					2	
	17	心理健康	限选	考试	2	36	36	0	1	1				

	公共基础课小计					66	118 8	864	324	20	17	11	10	8	0
专业技能课	专业核心课	1 8	服装 CorelDRAW	必修	实操	10	180	36	144	2	2	2	2	2	
		1 9	服装结构 制图	必修	实操	12	216	36	180	3	3	3	3		
		2 0	服装立体 裁剪	必修	实操	10	180	36	144	2	2	2	2	2	
		2 1	素描	必修	实操	3	54	8	46	3					
		2 2	Photoshop	必修	实操	6	108	36	72			2	2	2	
		2 3	服装缝制 工艺	必修	实操	10	180	36	144	2	2	2	2	2	
		2 4	服装CAD	核心	实操	6	108	18	90		2	2	2		
		2 5	工业样板 制作	核心	实操	4	72	18	54					4	
		2 6	图案设计 （创新创业课	核心	实操	8	144	36	108			3	3	2	
		2 7	服装设计 基础	核心	实操	4	72	36	36		2			1	1
		2 8	色彩	核心	实操	4	72	36	36				2	1	1
	专业选修课	2 9	服装生产 管理	选修	考试	2	36	36	0					2	
		3 0	服装材料 学	选修	实操	2	36	18	18		2				
		3 1	服装心理 学	选修	考试	2	36	36	0					2	
		3 2	服装史	选修	考试	2	36	36	0					2	
		3 3	服装市场 营销	选修	实操	4	72	18	54			4			
		3 4	服装陈列	选修	实操	4	72	0	72				4		
专业技能课小计					93	167 4	476	119 8	12	15	20	22	22	1	
军训					2	30	0	30							
入学教育					1	18	18	0							
毕业教育					0. 5	6	6	0							
公益劳动(社会实践)					1	18	0	18	4	4	4	4	2		
1+x职业技能实训					2	30	10	20				30			
认知实习					0. 5	6	0	6							

跟岗实习			2	18	0	18						
顶岗实习			30	540	0	540						30
毕业设计			2	36	0	36						
小计			41	702	34	668	4	4	4	34	2	30
总计			200	3564	1374	2190	32	32	31	32	30	32
星期 课程												
周一			服装制图基础	服装制图基础	服装材料学	服装材料学	服装CAD	服装CAD				
周二			服装设计原理	服装设计原理	服装色彩搭配	服装色彩搭配	缝纫机操作与使用	缝纫机操作与使用				
周三			服装制版	服装制版	服装立裁	服装立裁	服装工艺制作	服装工艺制作				
周四			服装款式设计	服装款式设计	服装图案设计	服装图案设计	服装CAD	服装CAD				
周五			服装市场营销	服装市场营销	服装跟单实务	服装跟单实务	服装工艺制作	服装工艺制作				

课程类型	课程学时	总学时	占比
公共基础课	1188	3366	35%
专业技能课	1674	3366	50%
军训	30	3366	0.9%
入学教育	18	3366	0.5%
毕业教育	6	3366	0.2%

公益劳动(社会实践)	18	3366	0.5%
1+x职业技能实训	30	3366	0.9%
认知实习	6	3366	0.2%
跟岗实习	18	3366	0.5%
顶岗实习	540	3366	16%

九、实施保障

(一) 师资队伍

为保障本方案的顺利实施，根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，本专业教师应具备良好的师德和终身学习能力，具有专业或相应专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和本专业相关工种中级（含）以上职业资格，能够适应产业、行业发展需求，熟悉企业情况，平均每两年到企业参加企业实践和技术服务，普遍参加“五课”教研工作、教学改革课题研究、教学竞赛、技能竞赛等活动。能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力。聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，应具有高级（含）以上职业资格或中级（含）以上专业技术职称，能够参与学校授课、课外活动、讲座等教学活动。

本专业师资队伍由专业教师和实训指导教师企业兼职教师等组成部分，其中有“双师型”教师、企业技能能手等形成一支专业技术过硬的师资队伍。

服装设计与工艺专业教师队伍情况表

教师		姓名	出生日期	性别	学历	所学专业	任教学科	职称	专业技术资格证书
----	--	----	------	----	----	------	------	----	----------

基本情况	专业负责人	柯天送	197702	男	本科	服装设计与工艺	服装	副高级	市级技能大师
	理论课教师	毛阁杰	198310	女	本科	服装设计	服装		区技能大师
		郭金棕	197408	女	本科	美术学	服装		区技能大师
		庄铮湄	199902	女	本科	美术学	服装		区技能大师
		陈汝兰	200205	男	本科	服装与服饰设计	服装		双师型
		伍迎迎	200101	男	本科	服装与服饰设计	服装		双师型
		吴舒婷	199411	女	硕士	服装设计与工程	服装		双师型
	实习指导教师	潘远辉	198711	男	本科	服装设计与工艺教育	服装		
		苏世鸿	198906	男	本科	服装设计与工程	服装		
		林宝财	198404	女	本科	服装设计与工程	服装		
	企业兼职教师	万湘	199510	男	大专	服装设计与工程	服装		高级工
		贾许哲	199702	女	大专	服装设计与工程	服装		高级工
		田维云	199812	男	大专	服装设计与工艺	服装		高级工

（二）教学设施

本专业应配备教室、校内实训室和校外实习实训基地。

1. 校内实训基地配置

目前学校设有服装设计与工艺实训基地建筑面积980m²，共有5间实训室，提供250个工位，配置58台针车、服装软件2套等主要设备。

校内实训条件一览表:

序号	实训室名称	主要功能	建筑面积 (m ²)	工位数
1	服装工艺室	用于学生学习缝制工艺制作实训	150	60
2	服装制版室	用于学生学习结构制图设计	250	40
3	服装立体裁剪室	用于学生学习立体裁剪	200	40
4	服装多媒体室	用于学生学习Photoshop、CAD、CoreLDRAW	170	60
5	画室	用于学生学习素描、服装效果图、色彩等	180	50

为保障本方案的顺利实施，还需要继续完善实训实习环境，实习实训环境需要具备实训、教研及展示等多项功能及理实一体化教学功能。

2. 校外实训基地

根据实训和顶岗实习的需求，选择行业特点突出、具有行业引领作用、经济增长势头强劲、人才需求量大的企业作为校外实训基地，开展企业认知实习、工学结合、顶岗实习。

校外实训基地应具备的基本条件:

- (1) 具有一定规模的大中型企业;
 - (2) 能接受学生认知实习，实训教学和顶岗实习;
 - (3) 具备能结合企业设备指导学生完成顶岗实习任务的师傅或技师;
 - (4) 能接受专业教师下企业实践锻炼。
- 校外实训条件一览表:

序号	实训室名称	主要设备	建筑面积 (m ²)	工位数
----	-------	------	------------------------	-----

1	双喜制衣有限公司实习实训车间（智能车间）	杰克五线拷克车（自动剪线装置）0.6万	3000	13
2		富山四线包缝机（自动剪线）0.6万		50
3		兄弟三针五线电脑坎车（自动剪线）1.63万		27
4		星锐小方头坎车（自动剪线）1.63万		50
5		标准电脑平车0.18万		104
6		杰克电脑平车0.18万		122
7		重机电脑钉扣车0.6万		2
8		无缝缝包边机0.6万		1
9		自动磨刀裁剪机 0.6万		3
10		自动拉布机0.7万		3
11		电脑自动裁床0.8万		2
12		热转印机18万		20
13		一体机烫台0.6万		25
14		打包机0.6万		2
15		伊士曼电剪（直刀割布机）0.6万		15
16		六线包缝机0.9万		38

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求：根据国家教材选用制度与条例选用国规教材及适合本专业学生的优质专业教材。例如：《服装款式纸样与工艺》《服装立裁教程》《服装设计与工艺》《服装设计款式图表现》《中外服装史》《艺术设计》《艺术概论》《服装CorelDRAW》《素描》《图案设计》等等。具体流程：建立由专业教师、行业专家和教研人员等组成的教材选用小组，由其提出教材申购并经过校教材审核小组审核通过等流程严谨教材选用制度。

2. 图书文献配备基本要求：图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研工作等的需要，方便师生查询、借阅。图书配备有关基本要求：有轻工纺织大类以及纺织服装类、服装专业类参考书籍，其中期刊类书籍应不少于300册。

3. 数字教学资源配置基本要求：建设学习通网络课程教学平台，使专业核心课程实现在线教学，章节知识点学习、学生考核、作业布置、在线讨论、考试统计、全程监控。建设专业教学资源库、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能够满足教学要求。

（四）教学方法

1. 公共基础课

公共基础课可以采用讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法，通过集体讲解、小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式，调动学生学习积极性，为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

2. 专业技能课

按服装生产典型工作任务，充分发挥“双师型”制，利用实习教室和校内实训基地服装生产车间，做到做中学，做中教，知行合一；采用“项目教学”“案例分析”“情境教学”“以赛促学”等形式多样教学方式。如“服装工艺”

“立体裁剪”“结构制版”这类实践性强的科目，可以以项目教学为主，将教学内容组合成数个项目来完成，教师为每个项目制定一个主题，并根据定单的款式和工艺要求、工艺流程、工序安排及质量要求进行理论和实践性知识的讲解与示范，学生根据讲解和要求直接进行实践操作，将企业生产任务转化为实习任务，推进工学结合、理实一体的教学模式。像“服装CorelDRAW”“图案设计”“素描”等科目，由

于对学生的灵感和实践性都有较强的要求，可采用项目教学法和案例分析法结合，既让学生的头脑受到更丰富资料的刺激，也通过项目教学让学生的设计更具有系列感。“服装材料学”“服装心理学”“服装史”“服装营销”等理论性较强的科目，应多采用案例分析和情境教学，可多搜集实物让学生直观感受可融入一些趣味手工或模拟案例现场，增加理论课的趣味性，提高学生的学习动力。

（五）学习评价

1. 课程考核采取综合评价办法，坚持过程评价与结果评价相结合、定性评价与定量评价相结合、主观评价与客观评价相结合的多元化评价原则。

2. 实行理论考试、实训考核与日常操行表现评价相结合的评价方式，以利于学生综合职业能力的发展。

3. 理论部分的考核可以采用课堂综合表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。笔试主要针对各部分的基本知识进行命题。

4. 实践部分采用过程性评价和成果考核相结合的方式。实践考试要设计便于操作的考题和细化的评分标准。实训课程成绩评定由平时成绩结合考核成绩综合确定。实训课程规定的实训项目，学生应全部完成，凡缺做三分之一实训项目者必须在本课程考核前补做，否则实训课程为不合格。

5. 考查课程的成绩评定以过程控制为主，由任课教师综合评定。其成绩结合课堂出勤、平时作业、小测验、实验报告、课程总结、笔试、口试、答辩、上机操作等综合衡量。

6. 要根据课程的特点，注重评价内容的整体性，既要关注学生对知识的理解、技能的掌握和能力的提高，又要关注学生养成规范操作、安全操作的良好习惯，以及爱护设备、节约能源、保护环境等意识与观念的形成。

7. 顶岗实习考核主要由企业评价与顶岗实习报告两部分组成。

（六）质量保障

1. 学校建立专业人才培养方案质量保障体系，健全教学质量监控管理，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。基于这些评价理念，学校将构建多层联动的动态质量监控网络，通过教学督导随堂听课、学生评教、企业专家反馈等多维度数据采集，建立教学质量预警机制。同时对课程实施、实习实训、毕业成果等环节进行全过程留痕管理，运用大数据分析挖掘教学改进点，形成“评价-反馈-改进-提升”的闭环质量保障体系，确保人才培养与产业需求同频共振，切实提升专业人才培养质量。

2. 学校完善教学质量管理体系，需搭建全方位、多层次的监测架构。一方面，通过建立常态化的教学检查制度，对课程设计、课堂教学、作业批改、考试考核等环节进行定期与不定期抽查，及时发现教学薄弱点；另一方面，积极构建师生双向反馈机制，利用线上问卷、座谈会、教学意见箱等渠道，收集教师教学困惑与学生学习诉求，将反馈结果纳入质量改进方案。同时，引入行业企业参与评价，对标职业标准与行业动态，动态调整教学内容与培养模式，推动教学质量从粗放式向精

细化、科学化转型。

3. 建立每周线上教研+每月线下集中备课制度，利用钉钉/腾讯会议开展线上教学研讨，每学期组织4次校企联合备课（企业导师参与占比 $\geq 50\%$ ），确保教学内容与行业动态同步。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制，每学期通过问卷调查、企业走访等形式收集毕业生就业质量、岗位适应能力等数据，定期分析人才培养目标达成情况，形成《人才培养质量分析报告》，据此动态调整课程设置与教学内容，持续提升人才培养质量。

十、毕业要求

1. 根据《福建省中等职业学校学生学籍管理实施细则（试行）》第八章“毕业与结业”第三十五条的规定，必须满足以下三个条件：

（1）全日制学历教育学生综合素质总评合格，非全日制学历教育学生思想品德评价评定合格；

（2）修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，或修满规定学分；

（3）实习考核合格。

2. 学业水平考试：

参加福建省中等职业学校学生学业水平合格性考试，考试科目包括公共基础知识（思想政治、语文、数学、英语）、专业基础知识卷、职业技能赋分。合格性考试各个科目均为D等级以上（含D等级）。合格性考试不合格的，必须参加学校组织补考且补考通过。

十一、办学特色

本专业立足泉州市台商投资区产业发展需求，紧密对接区域服装产业升级趋势，依托当地纺织服装产业集群、数字经济园区等资源优势，打造具有区域特色的人才培养模式。培养目标聚焦服装产业链关键岗位，重点强化服装设计、制版、电商直播等技能培养，与台商投资区及周边服饰鞋包企业建立深度合作，将区域产业需求融入课程体系，开设契合本地服装产业特点的实践课程模块。教学过程中引入区域企业真实项目（如本土服饰品牌设计、电商推广任务），通过“校中厂”“厂中校”等产教融合模式，提升学生实战能力。师资队伍吸纳台商投资区技能大师、企业技术骨干等，构建“双师型”教学团队，强化职业素养与技能训练的有机结合。致力于为台商投资区及泉州地区培养适应数字化、智能化发展的高素质服装技能人才，助力区域服装产业高质量发展。