



电子商务专业人才培养方案

2025年07月修订

目录

电子商务专业人才培养方案	1
一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	2
六、课程设置及要求	4
（一）公共基础课程	5
（二）专业技能课	9
（三）实习实训	14
七、教学进程总体安排	15
八、实施保障	17
（一）师资队伍	18
（二）教学设施	20
（三）教学资源	21
（四）教学方法	22
（五）学习评价	23
（六）质量保障	23
九、毕业要求	24
十、办学特色	24

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务(730701)

二、入学要求

初中中等学校毕业或具备同等学历

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）
所属专业类（代码）	电子商务类（7307）
对应行业（代码）	批发业（51）、零售业（52）、互联网和相关服务（64）
主要职业类别（代码）	营销员（4-01-02-01）、电子商务师S（4-01-06-01）、互联网营销师S（4-01-06-02）、市场营销专业人员（2-06-07-02）
主要岗位（群）或技术领域	网店客服专员/网店推广运营专员/网店美工/视频推广员/直播员
职业技能等级证书（1+X证书）	1+X网店运营推广技能证书 1+X电子商务数据分析技能证书
社会认可度高的行业企业标准和证书举例	《阿里巴巴电子商务资格认证》
高职、本科阶段衔接专业	市场营销、国际经济与贸易、旅游管理、移动商务、金融服务与管理、现代物流管理、融媒体技术与运营

说明：可根据学校实际情况和专业（技能）方向取得1或多个证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

电子商务专业面向技术型操作岗位、商务型实务岗位和战略型管理岗位三个就业群，培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、

体、美全面发展，具有诚信品质和敬业精神、职业意识和职业习惯，掌握专业基本知识，具备较强的实践能力、创新能力、就业能力和职业发展能力，具有“责任心、真功夫、好习惯”的铁人式高端技术技能人才。

本专业培养规格与高职专科“高技能人才”、高职本科“高端技能人才”定位形成有机衔接，课程设置从基础操作向策略设计逐级深化，能力要求从单项技能向综合管理递进，为学生升学或就业提供可持续发展路径。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神：

（3）具有健康的心理素质。具有健全的人格，具备阳光的心态和积极进取的生活态度，坚强乐观，自信自爱；有自制力，能调节和管理自己的情绪，面对困难能保持良好的心态与活力，具有抗挫折能力；

（4）具有健康的体魄。养成健康的生活习惯，经常性参加体育活动，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身习惯卫生习惯和行为习惯：

（5）具有良好的审美情趣和人文素养。具有健康的审美价值取

向，具有发现、感知、欣赏、评价美的意识和基本能力，能够形成1-2项公共艺术特长或爱好；

（6）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（7）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识要求

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

（3）掌握电子商务、营销基础、商品零售、传播内容制作、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础理论知识；

（4）掌握平台规则和常用工具的使用，能进行店铺开设、账号商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助维护、经营；

（5）了解市场营销、电子商务等相关学科基础知识；

（6）理解客户关系管理、电子商务物流管理等专业知识；

（7）掌握网络营销、新媒体推广、网络客户服务等专业基础知识

识。

（8）掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

(9) 掌握主流电子商务平台运营流程、运营规则和推广方式等相关基本知识;

(10) 掌握短视频、直播等新媒体运营工具,能够针对新媒体平台策划实施新媒体营销。

3. 能力要求

(1) 具有分析问题和解决问题的能力,具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力;

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力和团队合作精神,具有批判性思维及创新创业的能力;

(3) 掌握直播常用工具的使用,能根据直播运营要求和销售目标,完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化;

(4) 具有客服日常管理、客户投诉管理、客户风控管理及服务质量监控的能力;

(5) 具有结合企业的市场定位和产品营销推广目标,完成企业线上线下视觉设计与展示的能力;

(6) 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识,遵守与电子商务相关的法律法规;

(7) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术的能力。

六、课程设置及要求

所有课程均以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和党的十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神,全面贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述及全国教育大会精神,落实《中国教育现代化2035》《国家职业教育改革实

施方案》《福建省教育厅福建省财政厅关于印发福建省高水平职业院校和专业建设计划实施方案的通知》，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，贯彻落实1+X证书制度，促进学生德智体美劳全面发展。所有课程均按照岗位实际要求，确定课程结构、选择课程内容、开发校本教材，力求将核心课程放到重要位置进行编写，力求详细准确，要点清晰，突出其核心地位。

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思政课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业共享课和1+X书证融通课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	教育引导大学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。 学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	36
2	心理健康与职业生涯	引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯规划指导，为职业生涯发展奠定基础。	36

		习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。	通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和 社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	
3	哲学与人生	学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，为学生成长奠定正确的世界观、人生观、价值观基础。	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观、价值观基础。	36
4	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	对学生进行职业道德和法治教育，提高中职学生的职业道德素质和法治素养。理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范。	36
5	语文	培养学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础。	由基础模块、职业模块、拓展模块三个模块十五个专题组成。课程以主题和专题作为教学内容的构建方式：1. 中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、劳模精神工匠精神作品研读（职业模块）专题，体现语文课程全面贯彻党的教育方针，落实“立德树人”课程性质与任务。2. 中外文学作品选读、实用性阅读与交流等专题，旨在引导学生阅读不同体裁的中外优秀文学作品，在感受形象、品味语言、体验情感的过程中，提高文学欣赏能力和人文素养。3. 跨媒介阅读与交流、科普作品的学习，微写作、广告、说明书等贴近现实生活的教学内容，丰富学生的言语实践，满足学生职业发展需要，增强学生适应与服务社会的能力。	198
6	数学	培养学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学	由基础模块、拓展模块一和拓展模块二组成。基础模块的内容分别是基础知识（集合、不等式）、函数（函数、指数函数与对数函数、三角函数）、几何与代数（直线与圆的方程、简单几何体）和概率与统计（概率与统计初步）；拓展模块一包含基	144

		抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界，用数学思维分析世界，用数学语言表达世界。	基础知识（充要条件）、函数（三角计算、数列）、几何与代数（平面向量、圆锥曲线、立体几何、复数）和概率与统计（排列组合），随机变量及其分布（统计）；拓展模块二包含七个专题：数学文化专题、数学建模专题、数学工具专题、规划与评估专题、数学与信息技术专题、数学与财经商贸专题和数学与加工制造专题、数学案例。帮助学生用数学的思维思考问题，全面提升学生的数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养。	
7	英语	培养学生树立学习英语的信心，掌握一定的英语语言知识，具备必需的英语听、说、读、写能力，并能发挥主体作用，形成有效的英语学习策略，了解文化差异，能在不同的生活和工作情境中使用英语进行有效交流。	由基础模块和拓展模块两大部分组成。基础模块为全体中等职业学校学生必修内容，学生在完成基础部分的学习，并通过相应的测评后达到基本要求，语言能力能为专业学习打下良好的基础，并满足职业发展对英语能力的基本需求。拓展模块是为学有余力或有继续学习需要的学生设置的选修内容。学生在完成拓展部分的学习，并通过相应的测评后达到较高要求，语言能力能满足其今后工作、学习和生活对英语的基本需求，并为其可持续发展和终身学习奠定较扎实的基础。 要求： （1）注重基础，突出实用性 （2）分层教学，增强选择性 （3）任务驱动，凸显趣味性	144
8	历史	培养学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化；从历史的角度了解人和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和责任感；培育社会主义核心价值观，树立正确的历史观、人生观和价值观。	由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容，包括“中国历史”和“世界历史”。拓展模块是满足学生职业发展的需要，开阔学生视野，提升学生学习兴趣，供学生选修的课程。1. 以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀传统文化成果；2. 从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和责任感；3. 进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；4. 树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；5. 塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72
		培养学生全面提升学生的信息素养和信息化职业能力，让学生掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理等相关知识。	中等职业学校信息技术课程内容围绕学生对信息技术理解与应用的实际需求来选取，包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步8个部分。信息技术应用基础、网络应用、信息安全基础，体现信息技术课程对人类社会生产、生活方式的影响，了解信息安全常识及相关的法律法规，落实“立德树人”课程性质与任	108

9	信息技术		务；图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用，采用国产软件WPSOffice2019进行演示授课，要求学生掌握日常办公软件的使用，满足学生职业发展需求，加强爱国主义教育；程序设计入门、人工智能初步，要求学生掌握使用Python语言设计简单程序，了解人工智能对社会发展的影响，增强学生对信息社会的了解，开阔学生视野。	
10	体育与健康	培养学生具有健康的人格、强健的体魄，为学生身心健康发展奠定坚实的基础。	由基础模块和拓展模块两个部分构成 (1) 基础模块是各专业学生必修的基础内容。基础模块包括体能和健康教育2个子模块，体能模块又包括健康体能、运动体能和职业体能，其中运动体能可结合拓展模块中的运动技能系列实施。 (2) 拓展模块是满足学生继续学习与个性发展等方面需要的选修内容，分为拓展模块一和拓展模块二。拓展模块一为限定性选修，包括球类运动、田径类运动、体操类运动、水上类运动、冰雪类运动、武术与民族传统体育类运动和新兴体育类运动7个运动技能系列。 要求：1. 掌握必要的体育与健康基础理论知识 2. 国家学生体质健康测试必须达到合格以上 3. 掌握二项体育运动技能，并能应用于日常体育锻炼。	180
11	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	引导学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生和民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。	18
12	劳动教育	根据《教育部关于印发〈大中小学劳动教育指导纲要（试行）〉的通知》（教材〔2020〕4号）要求开展各类形式的劳动教育，不低于16学时。	学生通过社区志愿服务、专家校友入校专题讲座、认识实习、校级技能大赛，培养学生职业素养、劳动精神、工匠精神、劳模精神等。	18
13	艺术	培养学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生	由基础模块和拓展模块二部分构成，基础模块培养学生创新能力和合作精神、喜闻乐见的音乐和美术作为主要内容。课内音乐18学时，美术18学时；拓展模块是适应不同专业、不同个性特点学生需要，内容既可以是基础模块的专项拓展，也可以	36

		观、价值观，增强文化自觉与自信，丰富学生人文素养，提高学生审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。	是与基础模块不同的艺术门类；既可以与专业相结合的艺术拓展，也可以是具有地方特色的民间艺术。 要求：（1）遵循艺术规律，注重感知体验；（2）加强课程建设，注重衔接融合；（3）运用信息技术，创新教学方法；（4）充分利用资源，拓展教学领域。	
14	中华优秀传统文化	引导学生深入理解中华优秀传统文化的精髓，培养文化自信和民族自豪感，同时提升创新思维和实践能力。	重点介绍中华优秀传统文化的核心思想和价值观念。教学过程中，注重培养学生的思辨能力和创新精神。注重实践教学环节的设计和实施，让学生亲身感受传统文化的魅力，提高文化素养和实践能力。	18
15	就业指导	使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识，了解社会和职业状况，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性。	主要包括：职业与就业政策指导、职业意识训练与指导、就业技能的基础指导、创业技能的基础指导。通过该课程教学，帮助中职生客观地认识自我，了解职业和社会需求，把握国家的就业政策及法理，认清现阶段我国就业市场状况和就业形势，调适择业心理，掌握求职择业的方法和技巧，形成和发展职业角色和生活角色，掌握职业信息，成功就业，同时可以达到合理配置人才资源的目的，为社会主义经济建设和社会发展服务。	36
16	职业素养	使学生养成基本职业素养，提升学生职业素质，通过创设场景等方式提高学生职业能力与道德。	通过学习职业相关行业法律法规，了解职业特点与职业道德，利用多种方式提升职业能力与职业素质。	36
17	心理健康	帮助学生认识自我，掌握情绪调节与压力管理方法；培养积极心态与良好人际沟通能力；增强心理适应与挫折应对能力，树立心理健康观念，为职业发展及健康生活奠定心理基础。	涵盖自我认知、情绪管理、压力应对、人际交往等。通过案例、活动引导学生掌握心理调适方法，培养积极心态与良好心理素质，提升适应社会与职业发展能力，塑造健康人格，助力药剂专业学生全面发展。	36

（二）专业技能课

1. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标	教学内容和要求	参考学时
	市场营销	通过学习理解市场营销学在市场经济问题和企业营销问题分析	通过本课程的教学，应使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识、基本技能和方法，充分认识在经济全球化背景下加强企业营销管	108

1		中的重要作用，掌握市场营销学理论的基本内容及掌握市场分析(包括市场调查与预测、消费者行为分析)的基本原理和方法	理的重要性，了解分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略、组织和控制市场营销活动的基本程序和方法，以使能够较好地适应市场营销管理工作实践的需要。	
2	国际贸易	通过学习本课程能看懂简单的外贸新闻、外贸评析，能看懂进出口合同，能和外商进行简单函电和口头磋商。	通过学习，掌握外贸业务的基本理论、基本知识；熟悉进出口业务流程及各个环节涉及的具体内容；熟悉国际货物买卖合同条款的拟定；了解履行合同的流程。	72
3	电子商务基础	通过课程学习，使学生了解C2C电子商务商城的基本概念和表现形式，了解C2C商城建设和运营的基本流程和方法，并能运用所学方法搭建商城、管理商城、推广商品等工作，具备解决实际问题的基本能力，培养学生从事C2C电子商务相关岗位工作的职业道德，严谨的工作态度和良好的团队合作意识。	通过课程学习，了解电子商务的基本知识及其在实际业务中的应用，了解有关电子商务的惯例和法规，熟悉电子商务的具体操作程序，掌握电子商务的实操，具备使用Internet进行信息交流和电子交易的基本能力。通过模拟淘宝/拼多多平台，完成真实店铺装修、商品上架及销售全流程操作，开展实战项目，培养网店运营实操能力。	72
4	电子商务法律基础	在本门课程的教学过程中，学生学习掌握电子商务法的基本原理、培养学生运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中遇到的相关法律问题的能力。积累解决实际问题的经验并学习深入的专业理论知识，主动构建自己的经验和知识，促进学生职业素养的养成。	通过本课程的学习使学生了解电子商务立法概况、数据电文法律制度、电子签名法律制度、电子认证法律制度、电子合同法律制度、电子信息交易法律制度、电子商务安全问题、电子商务纠纷等必备知识，学生在学习过程中，学会独立思考。	90
5	跨境电子商务基础	掌握批发企业会计、零售企业会计及一些特殊业务核算的基本	了解商品流通企业经营方式与会计管理要求；理解商品流通企业会计核算特点；能正确核算商品流	72

	基础	程序和基本方法、基本技能，培养学生熟练运用会计核算方法进行账务处理，编制会计报表。	通企业日常经济业务。	
6	客户关系管理	通过本课程学习，培养学生树立先进的客户服务理念，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作，注重将创新创业的精神融入教学过程中，培养学生的学习能力、实践能力、创新能力和吃苦精神，并能够在工作中自我调节工作情绪和压力。	了解新员工入职培训流程，客服职业价值观，售前知识的储备，掌握客户接待与沟通技巧，掌握订单处理相关知识，客户咨询、异议处理、库存及物流查询等。	72

2. 岗位专业课

岗位方向课	课程名称	课程目标	教学内容和要求	参考学时
	网店运营(C2C)	通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生掌握网络运营的必备理论知识和运营技能，培养学生获得与网店运营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。	通过课程学习，基于淘宝店铺的运营管理工作开设。包括：市场调研、网店开设、网店运营、品牌营销、资金流、物流、分销体系的建设与维护、数据分析。掌握网店运营知识，市场调研及数据分析能力，了解网店资金流的运营情况，熟悉网店物流工作流程。	72

运营 岗位 方向	软文编写	通过电商文案策划课程的学习,使学生认识和了解电商或者广告公司工作流程中电商文案的作用与地位、电商文案的写作类型、结构、特性及实际应用,了解和掌握现代电商文案基本理论和基本技能,初步具有分析、设计、撰写、修改和与广告策划、平面设计人员的沟通协调的能力。	通过本课程学习,使学生基于对互联网推广模式的理解,对市场产品的竞争力、盈利模式、推广模式进行准确定位。根据商业需求,运用创意和策划,将产品包装成商品,并以PPT形式表述。网站市场推广的各类文本、文案的撰写。公司品牌与产品广告、对外宣传文案、市场活动文案、媒体软文等的撰写。	72
	网页制作	通过课程学习让学生掌握网站制作流程和方法,为电商专业培养高级网页设计专业人才打下坚实的基础。	通过本课程教学,使学生了解并掌握网页设计与制作的基础知识、基本流程,并能熟练使用MacromediaDreamweaver进行个人网站和中小型商务网站的设计、制作与维护更新。	72
	电商数据化运营	通过本课程的学习,学习掌握从调查方案设计、数据资料的收集、处理、分析到数据分析报告的撰写整个工作流程。引入Python数据分析工具与AI预测模型,结合企业真实电商数据(如淘宝店铺销售数据),开展项目式教学,实现课程数字化转型。	通过本课程的学习,学会运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法,同时培养学生自主学习能力,市场开拓意识,竞争意识和团队合作意识,使学生具备较高的业务素质,和良好的职业道德和敬业精神	72
	网络营销	本课程目标是通过学习与实训,使学生掌握网络营销的基本原理和方法,尤其是网络营销相对于传统营销的创新之处。	通过课程学习,要求学生掌握网络商务信息采集的基本知识和操作,主要包括:熟悉网络信息收集和整理方法,能够使用网络检索工具,收集客户信息并对信息初步分类整理;掌握网络商务信息发布的相关知识和技能:了解网络信息和广告发布方法,能够利用电子邮件和网络发布商务信息	72
商品采编及处		通过课程学习,使学生了解商品拍摄基础,包括摄影作品赏	通过课程学习,能够独立进行产品的摄影、取材,能够独立进行产品的编辑、后期处理。了解电子商务基本流程,具备一定的摄影入门基础知识,	72

理方向	商品拍摄	析、商品拍摄基础知识、构图练习、曝光三要素,并且掌握各种工具、滤镜的使用,图像效果处理、文字编辑等能力,通过Photoshop软件熟练地把设计构思表现出来,掌握设计构思、创意、制作到输出的整个流程。	掌握产品摄影的重要性,了解相机的分类、使用和对焦,具备曝光控制的能力(光圈、速度、感光度),了解构图(产品类)的相关知识,具备灯光的运用技巧,具备静物、人物、外景摄影技巧。	
	PS商品图片处理	本课程从网店页面配色技巧入手讲授,从设计基础到产品精修,从图片美化到图片设计及后期店铺装修,全面系统化地指导大家进行网店美工实操。	通过本课程的学习,使学生在网店视觉设计营销的领域从入门到基本掌握一定的技能,培养学生站在淘宝站内营销的角度,更好地通过制图技巧来呈现最终作品,使学生具备能够独立操作网店图片的能力。	72
	电商创意海报设计	本次课程主要让学生掌握创意海报思路以及实战,采用理论加实操的讲解方式,理论讲解主要围绕怎么增加画面层次、怎么去想创意灵感。	本课程主要学习的内容是主要有电商海报设计小技巧如通常摄影师给我们的产品照里,会有一些场景产品图,可以拿来直接用。还有做好电商海报的原则,比如对齐的排版存在着一道看不见的线,与海报的边界线平行着,将文案自然地串联在一起。在设计中运用对比的原则能让人有种分外醒目的感觉,并且增强画面的视觉效果。	72
	网店美工综合实训	本课程从网店页面配色技巧入手讲授,从设计基础到产品精修,从图片美化到图片设计及后期店铺装修,全面系统化地指导大家进行网店美工实操。通过本课程的学习,使学美工生在网店视觉设计营的领域从入实训门到基本掌握一定的技能,培养学生站在淘宝站内营销的角度中,更好地制作有营销作用的图片。	通过综合实训,使学生进一步提高和掌握对色彩基础知识色相、明度、纯度。空间混合概念,色彩搭配,色彩的心理、网页的色彩设计、配色软件的使用等)、平面构成(平面设计构图的形式要素、关系要素,平面设计构图的基本形式平面设计构图的形式规律,平面设计构图的几种常用的表现方法等)版式。	72

新媒体运营方向	视频后期剪辑	本课程立足于行业应用，以案例为主导，以技能提升为核心，将Premiere的核心功能与短视频制作相结合，系统而深入地介绍短视频制作的流程、方法与技巧。	主要教学内容包括认识短视频、Premiere短视频剪辑快速入门、Premiere短视频精剪、制作网店商品短视频、制作旅拍短视频、制作美食短视频、制作产品广告短视频、制作宣传片短视频，以及制作微电影等。	90
	短视频拍摄与运营	通过学习，培养学生对工作流程和视频剪辑的操作能力，掌握数字特效等的操作方法，培养学生对软件、硬件组织协调能力及对内容及形式的策划能力。	主要使学生了解整个视频的剪辑制作过程，掌握视频剪辑的基本方法和手段。培养学生的观察和分析能力，培养学生运用软件对视频进行转场、渲染、营销等能力。	90
	直播营销	通过本课程学习让学生掌握直播方案的撰写方法，直播方案执行规划，以及直播的前期引流等等。	本课程主要教学的直播平台的规则，直播平台的设置，直播软件测试，直播内容的编写策划推广等。	90
	移动电子商务	通过本课程的学习，让学生可以利用微信、QQ等社交工具里的社群功能来进行电子商务运营工作。	本课程主要教学移动互联网技术基础、移动电子商务的模式与分类、常见移动商务平台的特点与功能、平台的搭建与运营管理、主流移动支付方式的流程与操作、支付安全保障机制、移动端客户信息收集与分析、客户互动与维护策略、移动营销渠道，如社交媒体营销、短信营销等还有相关法律法规对移动电子商务的规范。培养学生要系统掌握移动电子商务的基本理论、技术与方法。强化学生的创新思维和创业意识。提升学生的团队协作能力和沟通能力。	72
	社交电商创新创业	通过本课程的学习实践，普及教育创新创业理念，同时应用最新的社交电商平台让学生实现校内创业	本课程主要学习内容是创新创业专业知识，同时学习现阶段社交电商的规则，以及各个平台的区别，从中选择最适合学生创业的0投资平台。培养学生的创新创业意识，从而实现让学生毕业即就业。	36

（三）实习实训

对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行新媒体运营、营销内容制作、客户服务、网络营销、直播销售等实训。在互联网和

相关服务业、批发业、零售业等现代服务类、商贸流通类、生产制造类等单位的电子商务应用部门进行岗位实习。

七、教学进程总体安排

课程类型	课程学时	总学时	占比
公共基础课	1188	3366	35%
专业技能课	1512	3366	45%
军训	30	3366	0.9%
入学教育	18	3366	0.5%
毕业教育	6	3366	0.2%
公益劳动(社会实践)	18	3366	0.5%
1+x职业技能实训	30	3366	0.9%
认知实习	6	3366	0.2%
跟岗实习	18	3366	0.5%
顶岗实习	540	3366	16%

课程类型	序号	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	学时分配		第一学年		第二学年		第三学年	
							理论	实践	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期
									课时	课时	课时	课时	课时	课时
公共基础课	1	中国特色社会主义	必修	考试	2	36	36	0	2					
	2	心理健康与职业生涯	必修	考试	2	36	36	0		2				
	3	哲学与人生	必修	考试	2	36	36	0			2			
	4	职业道德与法治	必修	考试	2	36	36	0				2		
	5	语文	必修	考试	11	198	198	0	2	3	3	3		
	6	数学	必修	考试	8	144	144	0	2	2	2	2		

		7	英语	必修	考试	8	144	144	0	2	2	2	2		
		8	历史	必修	考试	4	72	72	0	2	2				
		9	信息技术	必修	实操	6	108	0	108	4	2				
		10	体育与健康	必修	实操	10	180	0	180	2	2	2	2	2	
		11	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	必修	考试	1	18	18	0	1					
		12	劳动教育	必修	实操	1	18	9	9	1					
		13	艺术	必修	考试	2	36	18	18	1	1				
		14	就业指导	必修	考试	2	36	36	0					2	
	公共选修课	15	中华优秀传统文化	限选	考试	1	18	9	9					1	
		16	职业素养	限选	考试	2	36	36	0					2	
		17	心理健康	限选	考试	2	36	36	0	1	1				
		公共基础课小计				66	1188	864	324	20	17	11	11	7	0
专业技能课	专业基础课	18	市场营销	必修	考试	6	108	72	36	3	3				
		19	国际贸易	必修	考试	4	72	72	0	4					
		20	电子商务基础	必修	考试	4	72	36	36	4					
	专业核心课	21	电子商务法律基础	必修	考试	5	90	72	0		5				
		22	跨境电子商务基础	必修	实操	4	72	36	36		4				
		23	客户关系管理	必修	实操	4	72	36	36		2	2			
	运营岗位方向	24	网店运营(C2C)	必修	实操	4	72	36	36			4			
		25	软文编写	必修	实操	4	72	36	36			4			
		26	网页制作	必修	实操	4	72	36	36			4			

		27	电商数据化运营	选修	实操	4	72	36	36			4			
		28	网络营销	必修	考试	4	72	36	36			2	2		
	商品采编及处理方向	29	商品拍摄	必修	实操	4	72	36	36				4		
		30	PS商品图片处理	必修	实操	4	72	36	36				4		
		31	电商创意视觉海报设计	选修	考试	4	72	36	36				4		
		32	网店美工综合实训	选修	考试	4	72	36	36				4		
	新媒体运营方向	33	移动电子商务	必修	实操	4	72	36	36				2	2	
		34	短视频拍摄与运营	必修	实操	5	90	18	72					5	
		35	视频后期剪辑	必修	实操	5	90	18	72					5	
		36	直播营销	选修	实操	5	90	18	72					5	
		37	社交电商（创新创业）	必修	实操	2	36	0	36					2	
	专业技能课小计					84	1512	738	756	11	14	20	20	19	0
	军训					2	30	0	30						
	入学教育					1	18	18	0						
	毕业教育					0.5	6	6	0						
	公益劳动(社会实践)					1	18	0	18	4	4	4	4	2	
	1+x职业技能实训					2	30	10	20				30		
	认知实习					0.5	6	0	6						
	跟岗实习					2	18	0	18						
	顶岗实习					30	540	0	540						30
	1+X等技能证书					电子商务技能证书：电子商务数据分析技能证书 网店运营推广技能证书									
	小计					39	666	34	632	4	4	4	4	2	30
	总计					189	3366	1636	1712	31	31	31	31	26	30

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于30%；应有业务水平较高的专业带头人。聘请行业专家、企业骨干担任兼职教师，组建结构合理的教师团队。

专任教师应具有良好的师德和扎实的专业知识；对本专业课程有全面的了解，有企业工作经验或实践经历，能把握专业前沿知识与技术，及时更新专业知识，加强实践能力的提升，具备教学设计和实施能力。

从行业企业聘请技术骨干或管理人员作为兼职教师，企业兼职教师参与到教学课程和教学设计中，把企业的新技术、新思路、新的管理理念等引入到教学实践过程中，对教学中存在的问题及时进行总结和反思。

专业带头人应具有高级职称，并具备5年以上电子商务行业经验或教学经验，能够引领专业建设、课程改革和教学创新。带头人需主持市级以上教研课题或校企合作项目，定期组织专业教师开展教学研讨、行业调研，推动专业与产业对接。学校将设立专项经费支持带头人参加行业峰会、学术交流，确保其掌握行业前沿动态。

企业兼职教师聘用与管理，聘请电商企业技术骨干、运营经理、创业导师等担任兼职教师，参与课程教学、实训指导、毕业设计等环节。兼职教师应具备3年以上行业经验，能够将企业真实项目、新技术、新运营模式引入课堂。学校将建立兼职教师资源库，

实施动态管理，确保其教学效果。具体措施包括：

每学期邀请企业专家开展专题讲座或工作坊；安排兼职教师参与课程标准制定，确保教学内容与岗位需求对接；建立校企“双导师”制，由企业教师与校内教师共同指导学生实训和创新创业项目。

教师队伍发展保障机制，培训机制：定期组织教师参加国家级、省级电子商务师资培训，鼓励教师参与“1+X”证书制度试点培训。

考核机制：将企业实践经历、职业资格证书、“双师”能力纳入教师绩效考核，与评优评先、职称晋升挂钩。

校企协同机制：与优质电商企业共建“教师企业实践基地”，确保教师实践常态化、制度化。

通过以上措施，打造一支师德高尚、业务精湛、专兼结合的电子商务专业教师队伍，为培养高素质技术技能型电商人才提供有力保障。

教师基本情况		姓名	出生日期	性别	民族	学历	所学专业	任教学科	职称	专业技术资格证书
	专业负责人	陈惠敏	1969.08	女	汉	本科	电子商务	电子商务	副高级	电子商务师
	理论课教师	黄雅婷	1991.12	女	汉	本科	国际贸易与贸易	电子商务		
		张雅婷	1999.08	女	汉	本科	电子商务	电子商务		
		黄雅兰	1969.08	女	汉	本科	电商	电子商务		
		张乐舜	1993.01	男	汉	本科	电子商务	电子商务		
		苏一东	1972.06	男	汉	本科	电子商务	电子		

								商务		
		出婉婷	2000.03	女	汉	本科	国际商务	电子商务		
	实习指导教师	李嘉兴	1986.09	男	汉	本科	会计学	电子商务		
		徐志平	1999.11	男	汉	本科	审计学	电子商务		
		马恩隆	1969.07	女	汉	本科	会计学	电子商务		
	企业兼职教师	杨慧婷	1995.06	女	汉	本科	信息技术	电子商务	总经理	双扬电子商务有限公司
		陈沛霖	1992.06	男	汉	本科	国际贸易与贸易	电子商务		

（二）教学设施

1. 稳定的互联网教学环境，机房网速能确保课程教学效果，机房定期对学生开放；

2. 建立校内实训基地，保障满足电子商务专业人才培养的需要，具体包括商品陈列展厅、摄影工作室、移动营销实训室、多媒体计算机机房、创新创业实训基地等场所，主要设备设施及数量见下表。

实训室名称	主要设备及数量	设备总价（万元）	场地面积（m ² ）
商品陈列展厅	智能展柜、电子价签、AR互动屏 15组 /5台	12.0	80
摄影工作室	单反相机、环形灯、绿幕系统 4套	10.5	60
移动营销实训室	直播设备、模拟客服系统、数据分析 6套 /30席	18.0	100
多媒体计算机机房	高性能电脑、交互白	35.0	180

	板、云服务器 50台 /2套		
创新创业实训基地	3D打印机、路演设备、创客工位 2台 /20座	14.0	80
合计		89.5	500

3. 与优质企业开展校企合作，建立校外实训基地，保障实践项目教学、顶岗实习等教学活动的实施，实现教师轮岗实践。

（三）教学资源

学校选择教学资源遵循以下原则：

1. 教材选用基本要求：根据国家教材选用制度与条例选用国规教材及适合本专业学生的优质专业教材。具体流程：建立由专业教师、行业专家和教研人员等组成的教材选用小组，由其提出教材申购并经过校教材审核小组审核通过等流程严谨教材选用制度。

教材名称	出版社	备注
《电子商务基础（第3版）》	高等教育出版社	国家规划教材，理论+基础操作
《网络营销实务（第2版）》	人民邮电出版社	含SEO、社交媒体营销等内容
《网店运营（第2版）》	中国劳动社会保障出版社	含淘宝、拼多多等平台操作指南
《电子商务客户服务（第2版）》	高等教育出版社	含话术、纠纷处理等实训内容
《跨境电子商务基础》	高等教育出版社	适合福建自贸区、跨境电商试验区教学

《电子商务数据分析（初级）》	高等教育出版社	侧重案例分析
----------------	---------	--------

2. 图书文献配备基本要求：图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研工作等的需要，方便师生查询、借阅。图书配备有关基本要求：有财经商贸大类以及电子商务类参考书籍，其中期刊类书籍应不少于300册。

3. 数字教学资源配备基本要求：建设学习通网络课程教学平台，使专业核心课程实现在线教学，章节知识点学习、学生考核、作业布置、在线讨论、考试统计、全程监控。建设专业教学资源库、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能够满足教学要求。

（四）教学方法

1. 专业技能应用按照相应岗位（群）的能力要求，强化理论与实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡行动导向型教学模式，具体采用案例教学、信息化教学、项目教学等方法，利用校内、校外实训基地，将学生的独立学习、小组合作学习、教师引导教学、岗位实践教学组织形式有机结合。

2. 根据工作岗位与技能的特点，在完成基础知识的学习之后进行技能模块化教学，通过系统、完整地练习，强化学生对于技能的掌握程度。

3. 根据电子商务专业的教学特点，建议将学生按4~6人的标准分成若干组进行教学，方便以项目、案例为载体的教学方法的实施。

4. 鼓励教师将课程教学内容与职业行业标准对接，课证融合课程

可以将1+X职业技能能力等级考试或行业认证考试成绩替代课程考试成绩。

5. 实施现代学徒制，聘请企业兼职教师进入课堂，让企业把最新的技术、运营方法等带入课堂传递给学生。

（五）学习评价

学生评价方式由过程控制与终结性考核结合，企业考核与学校考核结合，课程考试与1+X职业技能能力等级考试相结合，知识学习与技能掌握并重。

操作性较强的课程，期末考核可以完成某个具体项目的策划或实施来完成。通过对提交的策划方案或实施报告，以实际项目成果来进行评定。

（六）质量保障

1. 学校建立专业人才培养方案质量保障体系，健全教学质量监控管理，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。基于这些评价理念，学校将构建多层联动的动态质量监控网络，通过教学督导随堂听课、学生评教、企业专家反馈等多维度数据采集，建立教学质量预警机制。同时对课程实施、实习实训、毕业成果等环节进行全过程留痕管理，运用大数据分析挖掘教学改进点，形成“评价-反馈-改进-提升”的闭环质量保障体系，确保人才培养与产业需求同频共振，切实提升专业人才培养质量。

2. 学校完善教学质量管理体系，需搭建全方位、多层次的监测架构。一方面，通过建立常态化的教学检查制度，对课程设计、课堂教学、作业批改、考试考核等环节进行定期与不定期抽查，及时发现教学薄弱点；另一方面，积极构建师生双向反馈机制，利用线上问卷、座谈会、教学意见箱等渠道，收集教师教学困惑与学生学习诉求，将

反馈结果纳入质量改进方案。同时，引入行业企业参与评价，对标职业标准与行业动态，动态调整教学内容与培养模式，推动教学质量管理工作从粗放式向精细化、科学化转型。

3. 建立每周线上教研+每月线下集中备课制度，利用钉钉/腾讯会议开展线上教学研讨，每学期组织4次校企联合备课（企业导师参与占比 $\geq 50\%$ ），确保教学内容与行业动态同步。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制，每学期通过问卷调查、企业走访等形式收集毕业生就业质量、岗位适应能力等数据，定期分析人才培养目标达成情况，形成《人才培养质量分析报告》，据此动态调整课程设置与教学内容，持续提升人才培养质量。

九、毕业要求

1. 根据《福建省中等职业学校学生学籍管理实施细则（试行）》第八章“毕业与结业”第三十五条的规定，必须满足以下三个条件：

（1）全日制学历教育学生综合素质总评合格，非全日制学历教育学生思想品德评价评定合格；

（2）修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，或修满规定学分；

（3）实习考核合格。

2. 学业水平考试：

参加福建省中等职业学校学生学业水平合格性考试，考试科目包括公共基础知识（思想政治、语文、数学、英语）、专业基础知识卷、职业技能赋分。合格性考试各个科目均为D等级以上（含D等级）。合格性考试不合格的，必须参加学校组织补考且补考通过。

十、办学特色

本专业立足泉州市台商投资区产业发展需求，紧密对接区域电商

产业升级趋势，依托当地数字经济园区、跨境电商综合试验区等资源优势，打造具有区域特色的人才培养模式。培养目标聚焦电商产业链关键岗位，重点强化直播电商、网店运营、跨境电商等技能培养，与台商投资区及周边服饰鞋包、电子商贸等产业带企业建立合作，将区域产业需求融入课程体系，开设契合本地经济特点的实践课程模块。教学过程中引入区域企业真实项目，提升学生实战能力。师资队伍吸纳台商投资区行业专家、企业技术骨干，构建“双师型”教学团队，强化职业素养与技能训练的有机结合。致力于为台商投资区及泉州地区培养适应数字化、智能化发展的高素质电商技能人才，助力区域经济高质量发展。