



艺术设计制作专业 人才培养方案

2025年07月制定

目录

艺术设计与制作专业人才培养方案	1
一、专业名称与专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标及人才培养规格	1
（一）培养目标	1
（二）人才培养规格	2
六、课程设置及要求	4
（一）公共基础课	5
（二）专业（技能）课	9
（三）顶岗实习	13
七、教学进程总体安排	14
（一）基本要求	14
（二）教学安排	14
八、实施保障	18
（一）师资队伍	18
（二）教学设施	19
（三）教学资源	20
（四）教学方法	21
（五）学习评价	23
（六）质量保障	24
九、毕业要求	25
十、办学特色	25

艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称与专业代码

艺术设计专业(750101)

二、入学要求

初中中等学校毕业或具备同等学历

三、修业年限

学制：3年。

四、职业面向

所属专业大类(代码)	文化艺术大类 (75)
所属专业类(代码)	艺术设计类 (7501)
对应行业(代码)	文化艺术业 (88)
主要职业类别(代码)	视觉传达设计人员(2-09-06-01)、工艺美术专业人员(2-09-06-06)、美术编辑(2-10-02-02)
主要岗位(群)或技术领域	广告设计师、UI 界面设计师、包装设计师、数字媒体艺术专业人员、美术编辑
职业技能等级证书	产品创意设计(中级)/图形图像制作员(中级)/装饰美工(中级)/文创产品数字化设计(中级)/界面设计(中级)
高职、本科阶段衔接专业	视觉传达设计、广告艺术设计、包装艺术设计、摄影与摄像艺术、数字影像设计、艺术设计学

说明：可根据学校实际情况和专业(技能)方向取得1或多个证书。

五、培养目标及人才培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持立德树人，培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，在德、智、体、美、劳等方向全面发展，

掌握扎实的科学文化基础和艺术设计理论、绘画及平面、色彩、立体构成等知识，具备熟练运用三种以上常用图形图像处理软件进行数字绘画的能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事素材拍摄、视觉传达设计创意构思、绘制设计图等工作的高素质劳动者和技能型人才。

（二）人才培养规格

1. 素质

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

（2）具有爱岗、敬业、诚实、守信的良好职业道德；富有责任心，具有较强的岗位责任意识，具有较强的变通、领悟能力和创新意识，具有较强的人际沟通能力和团队协作意识。

（3）专注于艺术设计与制作专业及相关工作，专业学习及工作有明确目标及指引。

（4）具有不断丰富艺术设计与制作专业的知识面，努力提升专业技能，首岗适应、多岗迁移、可持续发展的职业能力。

2. 知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识及以下专业知识。

（1）掌握本专业和职业发展所必需的文化、科学基础知识；

（2）理解艺术设计项目管理流程和当代艺术市场发展趋势，掌握视觉传达设计基础理论、艺术造型语言表现技法以及设计美学构成法则；

（3）熟悉艺术设计构成原理与空间造型规律，具备跨媒介创作的思维方法，能协调平面视觉表达与立体空间呈现的关系，精通Adobe Creative Cloud系列设计软件操作；

（4）掌握复合材料工艺制作技术，了解传统手工艺与现代数字制造（如3D打印、激光雕刻）的融合应用，具备从设计构思到实物呈现的完整转化能力；

（5）精通艺术创作原型制作流程，熟悉装置艺术、产品设计等领域的实体制作技法，了解艺术机构策展布展的标准化流程与协作规范；

（6）具备艺术评论与策展文案撰写能力，掌握展览视觉系统设计方法，了解数字艺术作品的虚拟展陈技术及交互设计原理。

3. 专业能力

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力及以下专业能力。

（1）能运用色彩理论与构成原理进行创意方案设计，实现视觉元素与空间形态的有机整合；

(2) 熟练运用Photoshop、Illustrator等数字创作工具完成设计效果图，精准表现不同材料的物质特性与表面肌理；

(3) 具备跨媒介材料认知能力，能够根据创作需求合理选择传统艺术材料与数字创作媒介；

(4) 能制定完整创作技术参数方案，包括作品尺寸、材料工艺、展示方式等系统性规划；

(5) 掌握三维造型基础原理，能进行空间装置的结构设计与模型制作，完成创作方案的实体转化；

(6) 熟练运用Rhino、Blender等三维软件进行数字建模，具备参数化设计与动态视觉生成能力；

(7) 能运用综合材料进行立体造型实验，并通过逆向工程对平面设计方案进行验证与优化；

(8) 掌握艺术创作全流程工艺，具备从概念草图到成品输出的完整实现能力，包括传统工艺制作与数字制造技术整合；

(9) 能建立作品质量评估体系，分析创作过程中的技术难点并提出系统性解决方案，确保艺术表达的完整性与工艺品质。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业(技能)课。

公共基础课包括思想政治(中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治)、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康艺术、习近平新

时代中国特色社会主义思想学生读本、劳动教育以及中华优秀传统文化、职业素养等课程。

专业(技能)课包括专业基础课、专业核心课和专业选修课, 实习实训是专业技能课教学的重要内容, 含校内实训、校外认识实习、岗位实习等多种形式。

(一) 公共基础课

序号	课程名称	课程目标	教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	教育引导学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想, 坚定“四个自信”厚植爱国主义情怀, 把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 阐释中国特色社会主义的开创与发展, 明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位, 阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。 学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程; 明确中国特色社会主义制度的显著优势, 坚决拥护中国共产党的领导, 坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信; 认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当, 以热爱祖国为立身之本、成才之基, 在新时代新征程中健康成长、成才报国。	36
2	心理健康与职业生涯	引导学生树立心理健康意识, 掌握心理调适和职业生涯规划的方法, 帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题, 培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标, 阐释心理健康知识, 根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导, 为职业生涯发展奠定基础。 通过本部分内容的学习, 学生应能结合活动体验和社会实践, 了解心理健康、职业生涯的基本知识, 树立心理健康意识, 掌握心理调适方法, 形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划, 探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标, 养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态, 提高应对挫折与适应社会的能力, 掌握制订和执行职业生涯规划的方法, 提升职业素养, 为顺利就业创业创造条件。	36
3	哲学与人生	学生能够了解马克思主义哲学基本原理, 运用辩证唯物主	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论, 讲述辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点及其对人生成长的意义; 阐述社会生活及个人成长	36

		义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，为学生成长奠定正确的世界观、人生观、价值观基础。	中进行正确的价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观、价值观基础。	
4	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	对学生进行职业道德和法治教育，提高中职学生的职业道德素质和法治素养。理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范。	36
5	语文	培养学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础。	由基础模块、职业模块、拓展模块三个模块十五个专题组成。课程以主题和专题作为教学内容的构建方式：1. 中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、劳模精神工匠精神作品研读（职业模块）专题，体现语文课程全面贯彻党的教育方针，落实“立德树人”课程性质与任务。2. 中外文学作品选读、实用性阅读与交流等专题，旨在引导学生阅读不同体裁的中外优秀文学作品，在感受形象、品味语言、体验情感的过程中，提高文学欣赏能力和人文素养。3. 跨媒介阅读与交流、科普作品的学习，微写作、广告、说明书等贴近现实生活的教学内容，丰富学生的言语实践，满足学生职业发展需要，增强学生适应与服务社会的能力。	198
6	数学	培养学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界，用数学思维分析世界，用数学语言表达世界。	由基础模块、拓展模块一和拓展模块二组成。基础模块的内容分别是基础知识（集合、不等式）、函数（函数、指数函数与对数函数、三角函数）、几何与代数（直线与圆的方程、简单几何体）和概率与统计（概率与统计初步）；拓展模块一包含基础知识（充要条件）、函数（三角计算、数列）、几何与代数（平面向量、圆锥曲线、立体几何、复数）和概率与统计（排列组合），随机变量及其分布（统计）；拓展模块二包含七个专题：数学文化专题、数学建模专题、数学工具专题、规划与评估专题、数学与信息技术专题、数学与财经商贸专题和数学与加工制造专题、数学案例。帮助学生用数学的思维思考问题，全面提升学生的数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养。	144

7	英语	培养学生树立学习英语的信心，掌握一定的英语语言知识，具备必需的英语听、说、读、写能力，并能发挥主体作用，形成有效的英语学习策略，了解文化差异，能在不同的生活和工作情境中使用英语进行有效交流。	由基础模块和拓展模块两大部分组成。基础模块为全体中等职业学校学生必修内容，学生在完成基础部分的学习，并通过相应的测评后达到基本要求，语言能力能为专业学习打下良好的基础，并满足职业发展对英语能力的基本需求。拓展模块是为学有余力或有继续学习需要的学生设置的选修内容。学生在完成拓展部分的学习，并通过相应的测评后达到较高要求，语言能力能满足其今后工作、学习和生活对英语的基本需求，并为其可持续发展和终身学习奠定较扎实的基础。 要求： (1) 注重基础，突出实用性 (2) 分层教学，增强选择性 (3) 任务驱动，凸显趣味性	144
8	历史	培养学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和责任感；培育社会主义核心价值观，树立正确的历史观、人生观和价值观。	由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容，包括“中国历史”和“世界历史”。拓展模块是满足学生职业发展的需要，开阔学生视野，提升学生学习兴趣，供学生选修的课程。 1. 以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀传统文化成果； 2. 从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和责任感； 3. 进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观； 4. 树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观； 5. 塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72
9	信息技术	培养学生全面提升学生的信息素养和信息化职业能力，让学生掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理等相关知识。	中等职业学校信息技术课程内容围绕学生对信息技术理解与应用的实际需求来选取，包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步8个部分。信息技术应用基础、网络应用、信息安全基础，体现信息技术课程对人类生产、生活方式的影响，了解信息安全常识及相关的法律法规，落实“立德树人”课程性质与任务；图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用，采用国产软件WPS Office 2019进行演示授课，要求学生掌握日常办公软件的使用，满足学生职业发展需求，加强爱国主义教育；程序设计入门、人工智能初步，要求学生掌握使用Python语言设计简单程序，了解人工智能对社会发展的影响，增强学生对信息社会的了解，开阔学生视野。	108
10	体育与健康		由基础模块和拓展模块两个部分构成	180

	康	培养学生具有健康的人格、强健的体魄，为学生身心健康和职业生涯发展奠定坚实的基础。	(1) 基础模块是各专业学生必修的基础内容。基础模块包括体能和健康教育2个子模块，体能模块又包括健康体能、运动体能和职业体能，其中运动体能可结合拓展模块中的运动技能系列实施。 (2) 拓展模块是满足学生继续学习与个性发展等方面需要的选修内容，分为拓展模块一和拓展模块二。拓展模块一为限定性选修，包括球类运动、田径类运动、体操类运动、水上类运动、冰雪类运动、武术与民族传统体育类运动和新兴体育类运动7个运动技能系列。 要求：1. 掌握必要的体育与健康基础理论知识 2. 国家学生体质健康测试必须达到合格以上 3. 掌握二项体育运动技能，并能应用于日常体育锻炼。	
11	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	引导学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生和民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。	18
12	劳动教育	根据《教育部关于印发〈大中小学劳动教育指导纲要（试行）〉的通知》（教材〔2020〕4号）要求开展各类形式的劳动教育，不低于16学时。	学生通过社区志愿服务、专家校友入校专题讲座、认识实习、校级技能大赛，培养学生职业素养、劳动精神、工匠精神、劳模精神等。	18
13	艺术	培养学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，增强文化自觉与自信，丰富学生人文素养，提高学生审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。	由基础模块和拓展模块二部分构成，基础模块培养学生创新能力和合作精神、喜闻乐见的音乐和美术作为主要内容。课内音乐18学时，美术18学时；拓展模块是适应不同专业、不同个性特点学生需要，内容既可以是基础模块的专项拓展，也可以是基础模块不同的艺术门类；既可以是与专业相结合的艺术拓展，也可以是具有地方特色的民间艺术。 要求：（1）遵循艺术规律，注重感知体验；（2）加强课程建设，注重衔接融合；（3）运用信息技术，创新教学方法；（4）充分利用资源，拓	36

			展教学领域。	
14	中华优秀传统文化	引导学生深入理解中华优秀传统文化的精髓，培养文化自信和民族自豪感，同时提升创新思维和实践能力。	重点介绍中华优秀传统文化的核心思想和价值观念。教学过程中，注重培养学生的思辨能力和创新精神。注重实践教学环节的设计和实施，让学生亲身感受传统文化的魅力，提高文化素养和实践能力。	18
15	就业指导	使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识，了解社会和职业状况，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性。	主要包括：职业与就业政策指导、职业意识训练与指导、就业技能的基础指导、创业技能的基础指导。通过该课程教学，帮助中职生客观地认识自我，了解职业和社会需求，把握国家的就业政策及法理，认清现阶段我国就业市场状况和就业形势，调适择业心理，掌握求职择业的方法和技巧，形成和发展职业角色和生活角色，掌握职业信息，成功就业，同时可以达到合理配置人才资源的目的，为社会主义经济建设和社会发展服务。	36
16	职业素养	使学生养成基本职业素养，提升学生职业素质，通过创设场景等方式提高学生职业能力与道德。	通过学习职业相关行业法律法规，了解职业特点与职业道德，利用多种方式提升职业能力与职业素质。	36
17	心理健康	帮助学生认识心理健康的重要性，掌握维护 and 提升心理健康的科学知识与实用技能，增强心理韧性，促进积极情绪体验，建立和谐的人际关系，实现更全面的个人成长。	本课程旨在系统教授心理健康核心知识与实用技能。教学内容涵盖：认识心理健康（定义、标准、重要性，破除污名）；探索自我与情绪管理（提升自我觉察，识别、表达及科学调节情绪，培养积极情绪）；有效压力管理与韧性培养（识别压力源，运用时间管理、放松技术、认知调整等策略应对压力，发展成长型思维）；建立健康人际关系（理解健康关系特征，掌握积极倾听、清晰表达、非暴力沟通及建设性冲突解决技巧）。强调知识理解、情感体验与行为实践相结合，通过讲解、活动、讨论和练习，引导学生将所学转化为可应用的生活技能，提升心理素养，增强应对挑战的能力，促进积极心态与个人成长。课程需营造安全、开放、非评判的学习环境，确保内容的科学性、实用性和发展性。	36

（二）专业技能课

1. 专业基础课

序	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	素描	艺术设计与制作专业素描课程旨在通过系统的造型训练，培养学生扎实的观察能力与表现技巧，使其能够准确捕捉物体	树立体积观念，掌握立体描绘的方法与技能；掌握正确的观察方法，提高对比例的准

		的形体结构、空间关系与光影变化。课程着重提升学生对比例、透视、构图等基础造型要素的理解，并引导其探索线条、明暗、质感等素描语言在艺术设计中的应用。通过静物、人物、场景等多元化课题实践，学生将掌握传统与创意相结合的素描技法，强化手绘表达能力与审美判断力，同时培养设计思维中的空间想象与创意转化能力，为后续专业课程及设计创作奠定坚实的造型基础与视觉素养。	确判断能力；掌握造型语言、提高素描造型的表现力；掌握分析综合的方法，提高素描造型与概括力。
2	色彩	本课程旨在通过系统讲解色彩原理（三要素、色相环、对比调和等）与色立体模型，结合调色实验、媒介技法（水粉/数字工具）及行业场景应用（平面/产品设计），培养学生精准控色、主题化创作与色彩方案落地能力，同步融入数字化工具（Pantone Studio）、流行趋势分析及团队协作训练，强化创新思维与职业规范，为其专业设计与职业发展构建扎实的色彩认知与实践体系。	了解色彩变化规律及绘画的基本方法； 掌握色彩形成的基本原理及变化规律； 运用色彩写生，学习绘画的基本技巧。
3	构成基础	本课程以培养艺术设计专业核心素养为目标，通过理论与实践融合，使学生系统掌握形态、色彩、空间、材料等构成法则与视觉语言规律，强化平面、立体、动态构成技法及数字化工具应用能力；注重形式美原则与抽象思维的训练，激发跨界创新意识，构建严谨的视觉分析与项目化设计能力，为专业创作与职业发展奠定扎实的造型基础与创新思维体系。	了解构成的概念，掌握构成中形态、形状以及色彩之间的变化、组合规律。通过课程的学习来培养学生创造力和基础造型能力，为专业设计构思提供方法和途径，同时也为各艺术设计领域提供技法支持，使学生在从事设计之前学会运用视觉语言。
4	PS 图形图像处理	本课程旨在系统培养学生在 Photoshop 中掌握图层、蒙版、调色等核心工具与技术，熟练完成图像合成、修图及特效制作；通过项目化实战（海报、品牌视觉、电商设计等）强化设计思维与媒介适应性，融合构图、色彩理论与商业需求分析能力，提升作品的视觉表现力与行业规范性；同步注重创新探索（动态图像、三维贴图）及版权意识、团队协作等职业素养，构建从技术实操到创意落地的全链路设计能力，为艺术设计领域的数字化创作奠定坚实基础。	掌握设计的原则、构图、色彩搭配等基本概念与技能； 掌握 PS 软件基础使用：包括软件的界面与工具栏的介绍、各种基本功能的使用； 掌握图像修饰与合成：包括对照片进行基本修饰和优化，合并多张图片进行物体去背、混合等效果。
5	美术基础知识	通过系统学习美术基础理论（造型、色彩、构图、透视等）与技法（素描、速	对美术基础学科知识的认知程度和运用知识分析问题、

		写、数字工具应用），培养扎实的视觉表达能力与审美分析能力；结合经典作品研习与项目实践，强化创新思维转化能力，掌握从创意构思到设计落地的全流程，同时熟悉行业规范与数字软件操作，提升职业素养，为后续专业学习与艺术创作奠定理论与实践基础。	解决问题的能力，能达到职业岗位能力的基本要求。要求对概念、知识内容，能够准确再认、再现，具有初步识别辨认事实或正确描述对象的基本特征的能力。 要求对概念、知识内容，在了解基础上，能够深刻领会相关知识、原理、方法，并借此解释、推断、分析现象，辨明正误。 要求能够灵活运用相关原理、法则和方法，综合分析、解决实际问题，进行总结论述，与已有技能建立联系。
6	图案	掌握图案素材收集与图形提炼变化的基本原理和表现技法，能将自然物象变化成艺术图案形象，从而提高学生图案造型的归纳、夸张、变化能力，进而构成和组织各类形式的图案，培养具有图案艺术的审美和表现能力。	了解图形图像处理及相关的 的美学基础图案的基本构成与特点、组织形式与方法，以不同的构成题材的图案进行临绘，以不同的题材、不同的形式组织图案，审美意识的培养。

2. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求
1	数字绘画	学生能够熟练掌握数字绘画软件（如Photoshop、Illustrator等）的基本操作与高级技巧，包括图层管理、画笔设置、色彩调整等。培养学生的创意思维和想象力，通过数字绘画表达个人创意和观点，提升作品的独特性和艺术性。提升学生的审美鉴赏能力，理解不同艺术风格与表现手法的特点，能够在创作中灵活运用。	软件基础：介绍数字绘画所需的软件（如 Photoshop, Illustrator 等）的基本操作界面、工具使用及常用快捷键。绘画技巧：如线条绘制、色彩填充、图层管理、滤镜效果等。 创意实践：通过项目案例，引导学生将所学技巧应用于实际创作中，如插画设计、角色绘制、场景构建等，培养学生的创意实践能力。教学要求：理论与实践相结合。
2	字体设计	学生能够熟练掌握字体设计的基本原理、方法和技巧，包括字体结构、笔画处理、风格创新等。培养学生的审美鉴赏能力，使其能够欣赏并评价优秀的字体设计作品，同时在自身设计中融入独特的审美视角。激发学生	在字体设计中的应用，包括字体创建、编辑、效果添加等技能，通过实际项目操作，如品牌字体设计、海报标题字体设计等，锻炼学生的字体设计能力和实践应用能力。培养学生的审美鉴赏能力，了

		发学生的创新思维和创造力，鼓励他们在字体设计中尝试新的表现手法和风格，创作出具有个性和特色的字体作品。	解当前字体设计的流行趋势和风格特点，以便在设计中融入时尚元素。教学要求:理论与实践相结合。
3	版式设计	掌握版式设计原理与技巧，培养学生审美能力、创新思维及实践应用能力，确保设计作品信息传达清晰、视觉效果和谐。	学习版式设计的基本概念、发展历程、基本原理和形式法则，理解版面构成的要素及其相互关系。能将色彩、字体、图形、图片等视觉元素在版式设计中的应用。教学要求:理论与实践相结合。
4	UI设计	通过课程学习，学生能够进行图形图像的处理，界面布局和交互设计，培养学生的审美能力和艺术素养，使其能够设计出既美观又符合用户体验的界面，提升整体设计品质。激发学生的创新思维和创造力，鼓励他们在UI设计中探索新的设计理念和风格，以应对不断变化的市场需求。	学习UI设计的基本概念、原则与流程，掌握色彩搭配、排版布局图标设计等基础知识。熟练掌握Photoshop、Illustrator等设计软件，学习图形图像处理、界面原型制作等技能。研究人机交互原理，学习界面操作流程、导航设计、反馈机制等，提升用户体验。教学要求:理论与实践相结合。
5	包装造型	使学生全面掌握包装造型的设计原理、方法与技巧，包括包装结构的设计、材料的选择与应用等。培养学生的创新思维和创意思维能力，鼓励他们在包装造型设计中探索新颖、独特的造型元素，以满足市场需求。	学习包装的基本概念、分类、功能及历史发展，理解包装在商品营销中的重要性。掌握包装造型的设计原理、美学法则及结构设计，学习如何运用几何形状、线条、色彩等元素进行造型创新。教学要求:理论与实践相结合。
6	摄影摄像	通过系统地学习和实践，使学生熟练掌握摄影摄像的基本原理、技术和设备操作，包括摄影构图、光线运用、摄像技巧后期制作等。培养学生的审美能力和艺术鉴赏力，使其能够识别和欣赏优秀的摄影摄像作品，同时能够创作出具有美感和艺术价值的作品。	学习摄影摄像的基本原理、相机与摄像机的操作技巧、曝光控制构图原则、色彩管理等基础知识。深入了解摄影艺术的风格流派、摄影史、摄影作品分析，培养学生的艺术鉴赏能力和审美素养。掌握摄像机的使用、镜头语言、画面构图、运动镜头拍摄、光线运用等摄像技术，以及视频拍摄与剪辑技能。教学要求:理论与实践相结合。
7	VI设计	通过课程学习，学生能够熟练运用设计软件进行VI设计，包括标志设计、字体设计、色彩搭配、排版布局等，并具备独立完成VI设计项目的的能力。激发学生的创新思维和创意思维能力，鼓励学生在VI设计中融入个人风格与创意元素，使设计作品既符合品牌需求又具独特性。	学习VI设计的基本概念、发展历程、作用及意义，理解其在企业品牌塑造中的重要性。涵盖企业标志、标准字体、标准色彩、辅助图形等核心识别元素的设计原理与创作方法。将VI基础元素应用于办公事务用品、企业环境、服装服饰、交通工具、产品包装等多个领域，

			构建完整的VI应用系统。教学要求:理论与实践相结合
8	影视后期制作	使学生熟练掌握影视后期制作的基本技能,包括视频剪辑、特效制作、调色、音频处理等能够运用主流软件如AdobePremiere Pro、 After Effects等进行高效操作。深入理解影视后期制作的理论知识,包括剪辑原理、色彩理论、音频处理技术等,为实践操作提供坚实的理论基础。使其能够根据不同的影视作品需求,设计出新颖、独特的视觉效果和音频效果,提升作品的艺术品质。	涵盖视频剪辑、音频处理、色彩校正与调色等基本技能,学习使用主流软件如Premiere、 Audition等。学习特效制作技术,如After Effects中的合成、动态跟踪等,以及关键帧动画的制作方法。通过实际项目操作,将所学技能应用于影视作品的后期制作中,提升实践能独立解决问题的能力。教学要求:理论与实践相结合。

3. 专业选修课

(1) 网页设计与制作

(2) 广告创意与制作

(3) 3DMAX 应用

(三) 顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节,要认真落实教育部等五部门下发关于《职业学校学生实习管理办法》的有关要求,保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下,可根据实际需要,通过校企合作,实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。

通过到企业顶岗实习等校企结合形式,培养学生的综合职业素养。对接真实职业场景或工作情境,在校内外进行数字绘画、摄影摄像、广告包装、文创产品等实训。在文化艺术行业中的广告形象传播、包装设计及其他印刷、广告、数字出版、多媒体设计制作等单位进行岗位实习。

针对企业具体的产品，使学生在实践中进一步消化专业技术知识，提高专业技能，了解企业产品的其他生产技术和加工方式，了解企业的生产管理、企业制度和企业文化，使学生进行必要的职业体验和社会体验，从而逐渐认识企业、认识专业、了解职业，熟悉企业工作环境、管理体制和本专业工作岗位的基本情况，形成职业认同，培养更全面的专业技术和职业素质，为就业做好全面的准备。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为40周，其中教学时间36周（不含复习考试），累计假期12周，集中上课和岗位实习均按每周30学时安排，3年总学时数为3402。其中，公共基础课学时1188，占总学时的34.92%；专业技能课（含教学实习）学时2214，占总学时的65.08%；理论教学学时1501，约占总学时的44.12%，实践教学学时1901，约占总学时的55.88%；选修课（含公选课和专业选修课）学时为342，占总学时的10.05%。

课程类型	课程学时	总学时	占比
公共基础课	1188	3402	34.92%
专业技能课	2214	3402	65.08%
理论课	1501	3402	44.12%
实践课	1901	3402	55.88%

（二）教学安排

课程类型	序号	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	学时分配		第一学年		第二学年		第三学年	
							理论	实践	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期
									课时	课时	课时	课时	课时	课时
公共基础课	公共必修课	1	中国特色社会主义	必修	考试	2	36	36	0	2				
		2	心理健康与职业生涯	必修	考试	2	36	36	0		2			
		3	哲学与人生	必修	考试	2	36	36	0			2		
		4	职业道德与法治	必修	考试	2	36	36	0			2		
		5	语文	必修	考试	11	198	198	0	2	3	3	3	
		6	数学	必修	考试	8	144	144	0	2	2	2	2	
		7	英语	必修	考试	8	144	144	0	2	2	2	2	
		8	历史	必修	考试	4	72	72	0	2	2			
		9	信息技术	必修	实操	6	108	0	108	4	2			
		10	体育与健康	必修	实操	10	180	0	180	2	2	2	2	2
		11	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	必修	考试	1	18	18	0	1				
		12	劳动教育	必修	实操	1	18	9	9	1				
		13	艺术	必修	考试	2	36	18	18	1	1			
		14	就业指导	必修	考试	2	36	36	0					2
	公共	15	中华优秀传统文化	限选	考试	1	18	9	9					1
		16	职业素养	限选	考试	2	36	36	0					2

专业 技能课	选修课	17	心理健康	限选	考试	2	36	36	0	1	1				
		公共基础课小计				66	1188	864	324	20	17	11	11	7	0
	专业基础课	18	素描	必修	实操	12	216	54	162	4	2	2	2	2	
		19	色彩	必修	实操	12	216	54	162	4	4	2	2		
		20	美术基础知识	必修	实操	6	108	108	0		3	3			
		21	图案	必修	实操	2	36	9	27	2					
		22	PS图形图像处理	必修	实操	4	72	18	54		4				
		23	构成基础	必修	考试	8	144	108	36			6	2		
	专业基础课小计					44	792	351	441	10	13	13	6	2	0
	专业核心课	24	数字绘画	核心	实操	3	54	36	18			3			
		25	字体设计	核心	实操	3	54	36	18			3			
		26	版式设计	核心	实操	3	54	0	54					3	
		27	UI设计	核心	实操	4	72	36	36					4	
		28	包装造型	核心	实操	3	54	18	36				3		
		29	摄影摄像	核心	实操	2	36	0	36				2		
		30	VI设计	核心	实操	4	72	36	36					4	
		31	影视后期制作	核心	实操	4	72	0	72				4		
	专业核心课小计					26	468	162	306	0	0	6	9	11	0
	专业	32	网页设计与制作	选修	实操	4	72	18	54					4	
		33	广告创意与制作	选修	实操	4	72	36	36				4		

	选修课	34	3DMAX 应用	选修	实操	6	108	36	72					6	
专业选修课小计						14	252	90	162	0	0	0	4	10	0
专业技能课小计						84	1512	603	909	10	13	19	19	23	0
军训						2	30	0	30						
入学教育						1	18	18	0						
毕业教育						0.5	6	6	0						
公益劳动(社会实践)						1	18	0	18	4	4	4	4	2	
1+x职业技能实训						2	30	10	20				30		
认知实习						0.5	6	0	6						
跟岗实习						2	18	0	18						
顶岗实习						30	540	0	540						30
毕业设计						2	36	0	36						
小计						41	702	34	668	4	4	4	34	2	30
总计						191	3402	1501	1901	30	30	30	30	30	30

八、实施保障

（一）师资队伍

为保障本方案的顺利实施，根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，本专业教师应具备良好的师德和终身学习能力，具有专业或相应专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和本专业相关工种中级（含）以上职业资格，能够适应产业、行业发展需求，熟悉企业情况，平均每两年到企业参加企业实践和技术服务，普遍参加“五课”教研工作、教学改革课题研究、教学竞赛、技能竞赛等活动。能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力。聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，应具有高级（含）以上职业资格或中级（含）以上专业技术职称，能够参与学校授课、课外活动、讲座等教学活动。

本专业师资队伍由专业教师和实训指导教师企业兼职教师等组成部分，其中有“双师型”教师、企业技能能手等形成一支专业技术过硬的师资队伍。

艺术设计与制作专业教师队伍情况表

序号	姓名	性别	学历	所学专业	职称/ 职务	专业技术资格证书
1	吴舒婷	女	研究生	艺术设计	中级	高级工艺美术师
2	庄铮湄	女	本科	美术学	中级	高级服装制版师
3	毛阁杰	男	本科	艺术设计	中级	服装高级设计师
4	陈莹萍	女	本科	数字媒体艺术	初级	Autodesk认证工程师
5	谢辉辉	男	本科	动画设计	初级	室内设计工程师
6	陈国栋	男	本科	工艺美术	高级	非遗传承人（陶瓷类）
7	周晓婷	女	本科	服装设计	中级	服装制版师（一级）

8	吴浩然	男	硕士	工业设计	高级	设计总监（杭州硕阳设计公司）
9	林薇	女	本科	动画设计	中级	Adobe认证讲师

（二）教学设施

本专业应配备教室、校内实训室和校外实习实训基地。

1. 校内实训室配置

目前学校设有艺术设计制作实训室建筑面积450m²，能够满足本课程多媒体教学、网络教学、现场教学、创新材料（自行创意材质）、作品拍摄、模型制作、职业资质培训考证的综合材料实训室、设计工作室、打印输出实训室、专业画室、专业制图室等实训室，为学生实践提供真实环境，为创作实践提供实际工程项目等各种需要，能满足学生的技能实训要求。

校内实训条件一览表：

序号	实训室名称	主要功能	建筑面积(m ²)	工位数
1	数字艺术工坊	数字绘画、3D建模、动画制作、VR/AR内容开发、交互设计	120	50
2	综合材料实验室	传统手工艺制作（陶艺/木工/金工）、综合材料实验、立体造型创作	150	60
3	影像工场	影视拍摄（含绿幕区）、暗房冲洗、影视后期剪辑、灯光布景实践	100	20
4	智慧教室	互动教学、远程协作、AI设计训练、跨专业项目研讨	80	50

为保障本方案的顺利实施，还需要继续完善实训实习环境，实习实训环境需要具备实训、教研及展示等多项功能及理实一体化教学功能。

2. 校外实训基地

根据实训和顶岗实习的需求，选择行业特点突出、具有行业引领作用、经济增长势头强劲、人才需求量大的企业作为校外实训基地，开展企业认知实习、工学结合、顶岗实习。

校外实训基地应具备的基本条件：

- (1) 具有一定规模的大中型企业；
- (2) 能接受学生认知实习，实训教学和顶岗实习；
- (3) 具备能结合企业设备指导学生完成顶岗实习任务的师傅或技师；
- (4) 能接受专业教师下企业实践锻炼。校外实训条件一览表：

序号	实训室名称	主要实训内容
1	泉州创意文化产业园	品牌策划、文创产品设计
2	厦门视觉传媒有限公司	影视后期制作、广告设计
3	泉州华艺装饰设计分公司	室内设计、空间规划
4	福建数字艺术教育中心	数字媒体技术应用、动画制作

(三) 教学资源

学校选择教学资源遵循以下原则：

1. 教材选用基本要求：根据国家教材选用制度与条例选用国规教材及适合本专业学生的优质专业教材。具体流程：建立由专业教师、行业专家和教研人员等组成的教材选用小组，由其提出教材申购并经过校教材审核小组审核通过等流程严谨教材选用制度。

2. 图书文献配备基本要求：图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研工作等的需要，方便师生查询、借阅。图书配备有关基本要求：有文化艺术大类以及艺术设计

类、艺术设计与制作专业类参考书籍，其中期刊类书籍应不少于300册。

3. 数字教学资源配置基本要求：建设学习通网络课程教学平台，使专业核心课程实现在线教学，章节知识点学习、学生考核、作业布置、在线讨论、考试统计、全程监控。建设专业教学资源库、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能够满足教学要求。

（四）教学方法

1. 公共基础课

公共基础课可以采用讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法，通过集体讲解、小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式，调动学生学习积极性，为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

2. 专业技能课

以“艺术创作与技术实现深度融合”为核心理念，构建“生产性实训+创造性实践”一体化教学模式。课程体系围绕“造型基础—工艺创新—数字表现—综合应用”四大能力维度展开，依托“双师协同、校企联动”机制，将艺术设计产业链典型工作项目转化为教学载体，形成“基础实训室—数字工坊—创意车间—校外基地”四维教学空间，实施“项目引领、任务驱动”的模块化教学。

教学实施中采用“双师协同制”，由专业教师与工艺技师组建教学团队，在校内实训基地设立综合材料工坊、数字

艺术工坊等跨学科工作室，引入企业真实项目作为教学案例。针对不同课程类型实施差异化教学策略：工艺实践类课程（如材料工艺实验、三维造型设计）推行“企业命题+工坊实践”模式，按照“创意提案—方案深化—成品制作—作品策展”流程展开，将文创产品开发、艺术装置制作等项目融入课程，学生团队需完成从设计图纸、材料选配到工艺制作的完整链条；数字表现类课程（如数字绘画、视觉传达）构建“案例库+项目包”双驱动体系，建立含500+国内外经典案例的资源库，设计“基础临摹→主题创作→商业应用”阶梯式项目，结合行业赛事标准开展教学；理论素养类课程（如艺术史论、文创营销）创新“理论浸润+实践反哺”形式，通过“艺术策展人”情景模拟、古典技法复原工作坊等实践环节，将艺术史知识与手工创作、营销策划相结合，利用实物材料样本库与3D数字化展陈增强教学直观性。

教学过程中贯穿“做学教合一”理念，构建“课程作业—校内展评—省级竞赛—产业转化”四阶提升体系。在材料实验室与数字创作中心，学生使用专业级设备（数位屏/3D打印机/VR系统）完成项目实践，定期举办作品展与答辩会，邀请企业导师参与作品评审。校企共建的创意工场承担真实生产任务，将毕业设计作品通过线上艺术市集和IP孵化中心进行产业化开发，形成“创作—展示—转化”闭环。考核评价采用动态多维体系，从创意表现（30%）、工艺质量（40%）、文化内涵（20%）、协作能力（10%）四个维度，通

过工作日志、阶段评审、成长档案等工具实施全过程跟踪，重点考查学生将艺术思维转化为实体作品的能力。

（五）学习评价

1. 课程考核采取综合评价办法，坚持过程评价与结果评价相结合、定性评价与定量评价相结合、主观评价与客观评价相结合的多元化评价原则。

2. 实行理论考试、实训考核与日常操行表现评价相结合的评价方式，以利于学生综合职业能力的发展。

3. 理论部分的考核可以采用课堂综合表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。笔试主要针对各部分的基本知识进行命题。

4. 实践部分采用过程性评价和成果考核相结合的方式。实践考试要设计便于操作的考题和细化的评分标准。实训课程成绩评定由平时成绩结合考核成绩综合确定。实训课程规定的实训项目，学生应全部完成，凡缺做三分之一实训项目者必须在本课程考核前补做，否则实训课程为不合格。

5. 考查课程的成绩评定以过程控制为主，由任课教师综合评定。其成绩结合课堂出勤、平时作业、小测验、实验报告、课程总结、笔试、口试、答辩、上机操作等综合衡量。

6. 要根据课程的特点，注重评价内容的整体性，既要关注学生对知识的理解、技能的掌握和能力的提高，又要关注学生养成规范操作、安全操作的良好习惯，以及爱护设备、节约能源、保护环境等意识与观念的形成。

7. 顶岗实习考核主要由企业评价与顶岗实习报告两部分组成。

（六）质量保障

1. 学校建立专业人才培养方案质量保障体系，健全教学质量监控管理，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。基于这些评价理念，学校将构建多层联动的动态质量监控网络，通过教学督导随堂听课、学生评教、企业专家反馈等多维度数据采集，建立教学质量预警机制。同时对课程实施、实习实训、毕业成果等环节进行全过程留痕管理，运用大数据分析挖掘教学改进点，形成“评价-反馈-改进-提升”的闭环质量保障体系，确保人才培养与产业需求同频共振，切实提升专业人才培养质量。

2. 学校完善教学质量管理体系，需搭建全方位、多层次的监测架构。一方面，通过建立常态化的教学检查制度，对课程设计、课堂教学、作业批改、考试考核等环节进行定期与不定期抽查，及时发现教学薄弱点；另一方面，积极构建师生双向反馈机制，利用线上问卷、座谈会、教学意见箱等渠道，收集教师教学困惑与学生学习诉求，将反馈结果纳入质量改进方案。同时，引入行业企业参与评价，对标职业标准与行业动态，动态调整教学内容与培养模式，推动教学质量从粗放式向精细化、科学化转型。

3. 建立每周线上教研+每月线下集中备课制度，利用钉钉/腾讯会议开展线上教学研讨，每学期组织4次校企联合备课（企业导师参与占比 $\geq 50\%$ ），确保教学内容与行业动态同步。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制，每学期通过问卷调查、企业走访等形式收集毕业生就业质量、岗位适应能力等数据，定期分析人才培养目标达成情况，形成《人才培养质量分析报告》，据此动态调整课程设置与教学内容，持续提升人才培养质量。

九、毕业要求

1. 根据《福建省中等职业学校学生学籍管理实施细则（试行）》第八章“毕业与结业”第三十五条的规定，必须满足以下三个条件：

（1）全日制学历教育学生综合素质总评合格，非全日制学历教育学生思想品德评价评定合格；

（2）修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，或修满规定学分；

（3）实习考核合格。

2. 学业水平考试：

参加福建省中等职业学校学生学业水平合格性考试，考试科目包括公共基础知识（思想政治、语文、数学、英语）、专业基础知识卷、职业技能赋分。合格性考试各个科目均为D等级以上（含D等级）。合格性考试不合格的，必须参加学校组织补考且补考通过。

十、办学特色

本专业立足泉州市台商投资区文化创意产业发展需求，紧密对接区域文旅融合、传统工艺创新及现代设计产业带，以“地域文化传承 + 数字设计技能为特色，构建“工艺结

合、赛教融合”的人才培养模式。课程体系聚焦视觉传达、产品设计、数字媒体等核心领域，引入台商投资区海丝文化元素和产业项目，强化手绘表现、平面设计、3D建模等实务技能培养。教学过程中依托“校内创意工坊+校外产业基地”，开展“文化调研-创意设计-生产实践”三位一体教学，提升学生在品牌设计、包装策划、数字媒体运营等岗位的实操能力。师资团队吸纳台商投资区非遗传承人、设计企业技术骨干，形成“双师型”教学团队，定期开展地域文化研讨、设计软件应用等专题教研。致力于为台商投资区及泉州地区培养兼具艺术审美与技术创新能力的高素质设计人才，成为区域文化创意产业升级的人才储备基地。